

令和5年度 第2回
さいたま市インターネット市民意識調査
【調査報告書】

令和5年9月

さいたま市市長公室秘書広報部広聴課

インターネット市民意識調査 【調査報告書】

目次

1	調査企画とサンプル構成	1
2	調査結果	3
	SC1. 居住地	5
	【さいたま市消費生活センターの認知度に関する質問】	6
	Q1. 「消費生活センター」の認知度	6
	Q1. 「消費生活センター」の認知度（経年比較）	7
	Q2. 「消費生活センター」の認知経路（複数回答）	8
	【さいたま市の温暖化対策に関する質問】	9
	Q3. さいたま市の温暖化対策の認知度	9
	Q4. さいたま市の温暖化対策の認知経路（複数回答）	10
	【さいたま市のテレビ広報番組に関する質問】	12
	Q5. さいたま市のテレビ広報番組について知っていたこと（複数回答）	12
	Q5. さいたま市のテレビ広報番組について知っていたこと（複数回答）（経年比較）	13
	Q6. 「のびのびシティさいたま市」の認知経路（複数回答）	14
	Q7. 「のびのびシティさいたま市」の配信動画を見たいと思うか	16
	Q7. 「のびのびシティさいたま市」の配信動画を見たいと思うか（経年比較）	17
	Q8. 「のびのびシティさいたま市」の配信動画を見たいと思わない理由（複数回答）	18
	Q9. 「のびのびシティさいたま市」の制作への参加意向	19
	【市議会の広報に関する質問】	20
	Q10. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」をどれくらい読んでいるか	20
	Q10. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」をどれくらい読んでいるか（経年比較）	21
	Q11. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」を読んでいない理由（複数回答）	22
	Q12. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」で特に見たい、または充実させてほしい情報（複数回答）	23
	Q13. テレビ広報番組「ようこそさいたま市議会へ」を見たことがあるか	24
	Q13. テレビ広報番組「ようこそさいたま市議会へ」を見たことがあるか（経年比較）	25
	Q14. 「ようこそさいたま市議会へ」で特に見たい、または充実させてほしいもの（複数回答）	26
	【市ホームページの利便性に関する質問】	28
	Q15. 市ホームページ利用経験	28
	Q15. 市ホームページ利用経験（経年比較）	29
	Q16. 市ホームページから知りたい情報の入手状況	30
	Q16. 市ホームページから知りたい情報の入手状況（経年比較）	31
	Q17. 市ホームページから情報を入手できなかった理由（複数回答）	32
	Q18. 市ホームページに望むこと（3つまで回答）	33
3	調査票（アンケート画面）	35

1 調査企画とサンプル構成

1-1 調査目的

市が事業を推進するにあたり、迅速に市民意識を把握することができるよう、インターネットを活用した市民意識調査を実施する。

1-2 調査地域

さいたま市

1-3 調査対象者

対象者条件：さいたま市在住の18歳～69歳の男女

18～29歳、30代、40代、50代、60代の5年齢層において、各年齢層の男女各100サンプル、合計1,000サンプルを対象とする。

1-4 有効回答数

無作為配信により、合計1,000サンプルを回収した。

(人)

	18～29歳	30代	40代	50代	60代	合計
男性	100	100	100	100	100	500
女性	100	100	100	100	100	500
合計	200	200	200	200	200	1,000

(参考) なお、各区の有効回答数は下表の通りである。

(人)

さいたま市	男性						女性						合計
	18-29歳	30代	40代	50代	60代	計	18-29歳	30代	40代	50代	60代	計	
西区	9	4	6	8	5	32	8	7	8	3	4	30	62
北区	10	16	9	16	10	61	8	7	11	12	8	46	107
大宮区	16	14	15	2	7	54	12	14	11	9	8	54	108
見沼区	8	11	10	11	19	59	9	13	10	14	13	59	118
中央区	19	11	6	6	11	53	5	5	10	8	8	36	89
桜区	9	5	7	4	6	31	9	2	5	8	10	34	65
浦和区	5	12	12	23	15	67	18	13	13	14	19	77	144
南区	15	12	12	18	18	75	16	11	13	17	15	72	147
緑区	6	10	12	8	7	43	12	19	14	13	6	64	107
岩槻区	3	5	11	4	2	25	3	9	5	2	9	28	53
合計	100	100	100	100	100	500	100	100	100	100	100	500	1,000

1-5 調査方法

インターネット調査（調査会社の登録モニターによるWEB調査）

1-6 実施時期

令和5年8月4日（金）～8月16日（水）

1-7 調査実施機関

株式会社サーベイリサーチセンター

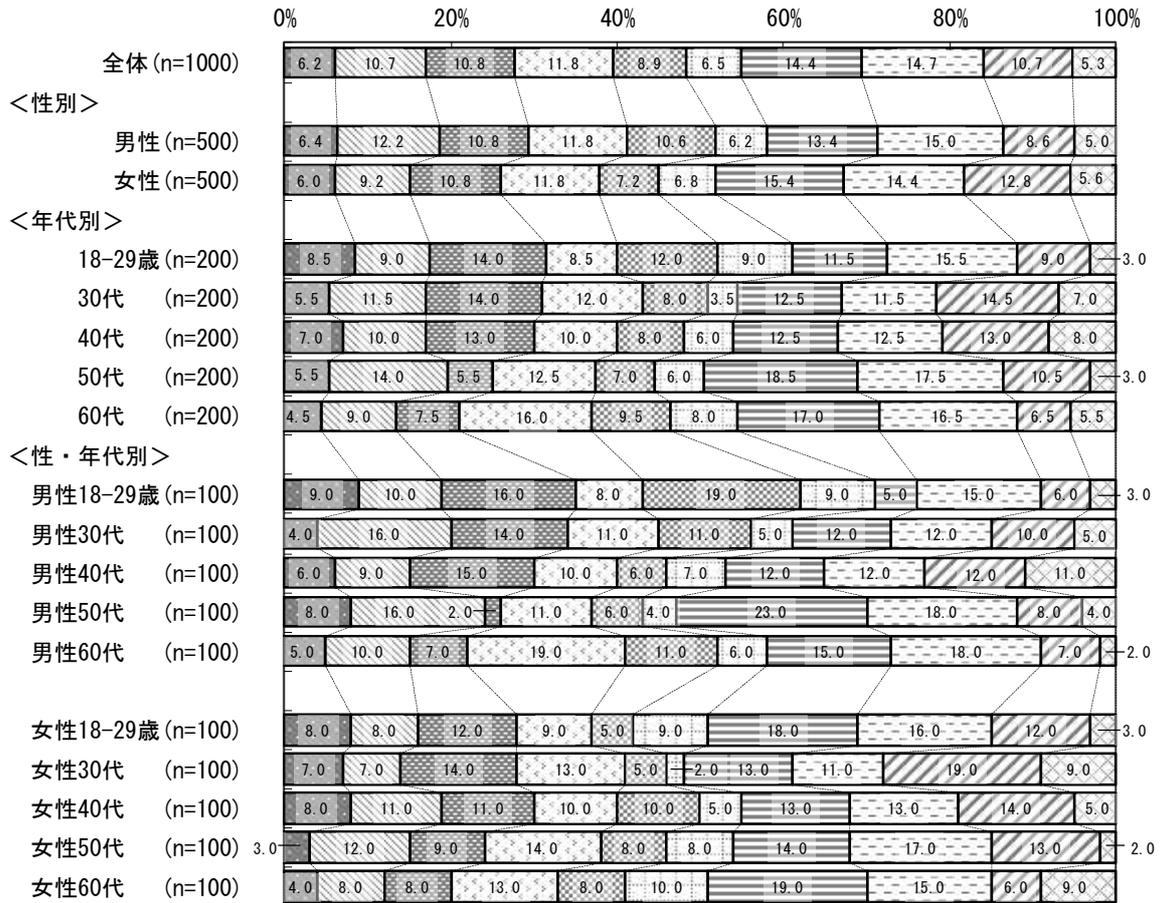
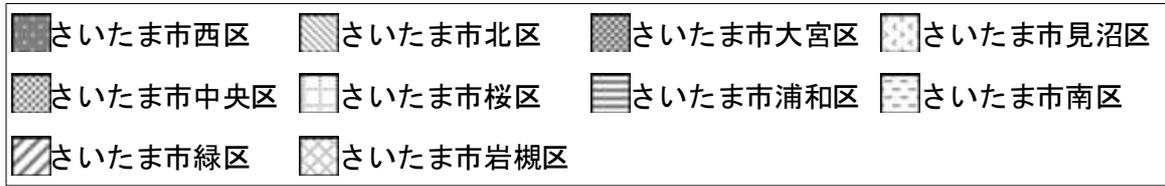
1-8 この報告書の見方

- (1) 図表中の「n」（number of case の略）は、各設問の回答者数を示し、比率算出の基数である。複数回答の設問では、すべての比率を合計すると100.0%を超える。
- (2) 図表中の調査結果の比率は、小数第2位を四捨五入して算出した。そのため、すべての比率を合計したときに100.0%にならないなど、各項目の比率と、その合計が一致しないことがある。
- (3) 図表中の選択肢の表記は、場合によっては語句を一部簡略化してある。
- (4) 【全体結果】及び【比較結果】における調査結果の比率は、図表中の調査結果の少数第1位を四捨五入して算出した。そのため、すべての比率を合計したときに100.0%にならないなど、各項目の比率と、その合計が一致しないことがある。

2 調査結果

SC1. 居住地

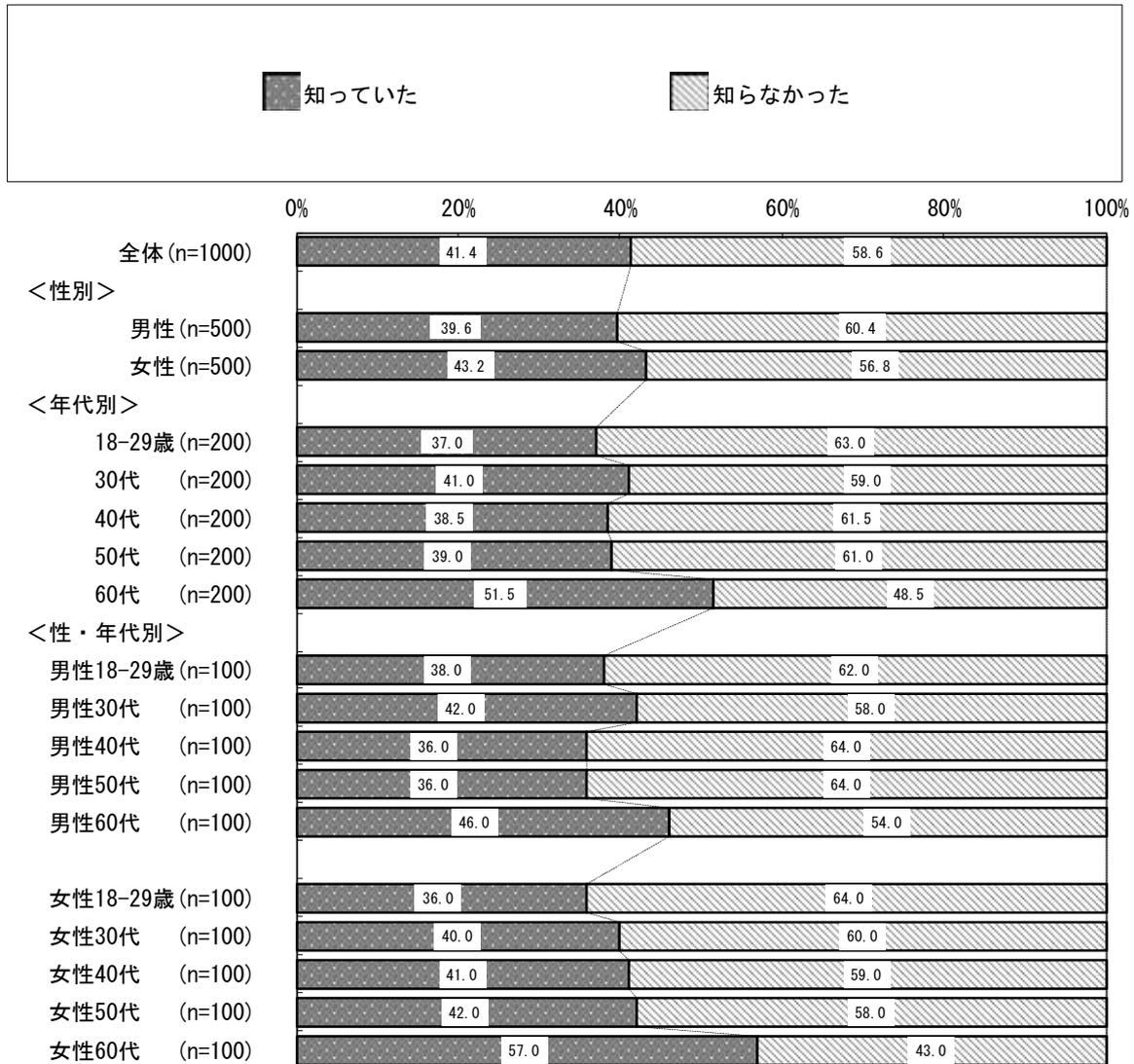
あなたのお住まいをお答えください。



【さいたま市消費生活センターの認知度に関する質問】

Q1. 「消費生活センター」の認知度

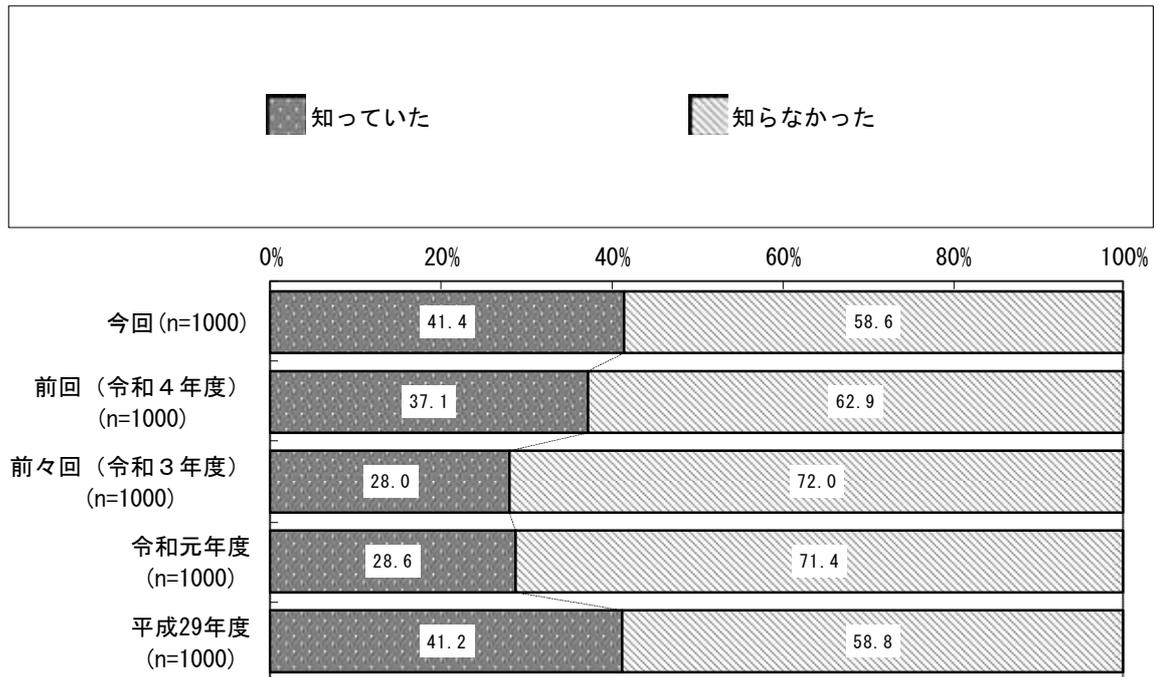
あなたは、消費生活におけるトラブルの相談窓口として、さいたま市が「消費生活センター」を設置していることを知っていましたか。



【全体結果】「知っていた」は41%であった。

◎年代別で見ると、「知っていた」は、60代 (52%) のみ5割を超えた。

Q 1. 「消費生活センター」の認知度（経年比較）



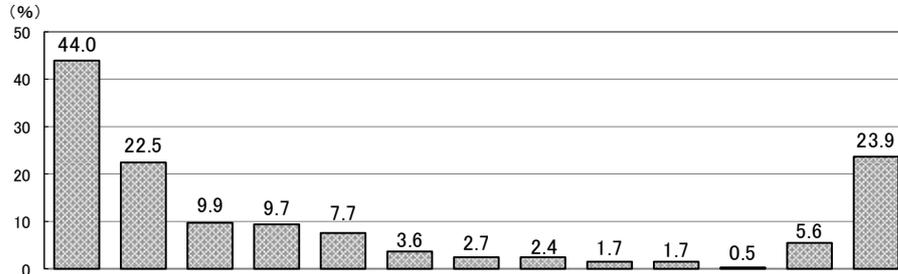
【比較結果】過去の同様の調査結果と比較すると、前回とほぼ同じであった。

(Q1で、「知っていた」を回答した人が対象)

Q2. 「消費生活センター」の認知経路(複数回答)

あなたは、消費生活センターについて、どこで知りましたか。

以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



	「市報さいたま」	市のホームページ	家族や友人・知人の話	その他のインターネット	市の自治会回覧・チラシ・ポスター	その他の市の情報誌・冊子	他機関からの案内	市のFacebook	ラジオ	市の職員からの案内	出前講座	その他	覚えていない/わからない
全体(n=414)	44.0	22.5	9.9	9.7	7.7	3.6	2.7	2.4	1.7	1.7	0.5	5.6	23.9
性別													
男性(n=198)	49.0	27.3	7.6	10.6	10.1	5.1	4.0	4.5	3.0	2.0	1.0	2.5	19.7
女性(n=216)	39.4	18.1	12.0	8.8	5.6	2.3	1.4	0.5	0.5	1.4	0.0	8.3	27.8
年代別													
18-29歳(n= 74)	27.0	18.9	9.5	12.2	12.2	8.1	5.4	6.8	5.4	5.4	2.7	10.8	25.7
30代 (n= 82)	41.5	17.1	14.6	6.1	3.7	2.4	1.2	3.7	1.2	1.2	0.0	4.9	28.0
40代 (n= 77)	45.5	32.5	7.8	10.4	7.8	3.9	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	3.9	27.3
50代 (n= 78)	43.6	23.1	9.0	9.0	7.7	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	0.0	3.8	24.4
60代 (n=103)	57.3	21.4	8.7	10.7	7.8	2.9	3.9	0.0	1.0	1.0	0.0	4.9	16.5
性・年代別													
男性18-29歳(n=38)	36.8	26.3	5.3	13.2	15.8	15.8	7.9	13.2	10.5	5.3	5.3	5.3	23.7
男性30代 (n=42)	50.0	19.0	11.9	9.5	4.8	4.8	2.4	4.8	2.4	2.4	0.0	2.4	21.4
男性40代 (n=36)	55.6	38.9	2.8	8.3	8.3	2.8	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8	19.4
男性50代 (n=36)	47.2	22.2	13.9	8.3	13.9	0.0	0.0	2.8	2.8	2.8	0.0	0.0	19.4
男性60代 (n=46)	54.3	30.4	4.3	13.0	8.7	2.2	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	15.2
女性18-29歳(n=36)	16.7	11.1	13.9	11.1	8.3	0.0	2.8	0.0	0.0	5.6	0.0	16.7	27.8
女性30代 (n=40)	32.5	15.0	17.5	2.5	2.5	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	7.5	35.0
女性40代 (n=41)	36.6	26.8	12.2	12.2	7.3	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	34.1
女性50代 (n=42)	40.5	23.8	4.8	9.5	2.4	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	28.6
女性60代 (n=57)	59.6	14.0	12.3	8.8	7.0	3.5	1.8	0.0	1.8	1.8	0.0	7.0	17.5

【全体結果】消費生活センターが設置されていることを知っていた人(414人)に、その認知経路を聞いたところ、「市報さいたま」が44%で最も高く、「市のホームページ」(23%)が続いた。

◎性別で見ると、「市報さいたま」、「市のホームページ」は、男性が女性よりも9ポイント以上高かった。

◎年代別で見ると、「市報さいたま」は、年代が上がるにつれ高くなる傾向があり、60代で57%となった。

【さいたま市の温暖化対策に関する質問】

Q3. さいたま市の温暖化対策の認知度

あなたは、さいたま市のゼロカーボンシティへの取組やさいたま市気候非常事態宣言について知っていましたか。

以下の中から、あてはまるものを1つだけ選んでください。



【全体結果】「内容まで知っていた」(4%)と「聞いたことはあったが、内容は知らなかった」(19%)を合わせた『市の取組の認知率』は、22%であった。

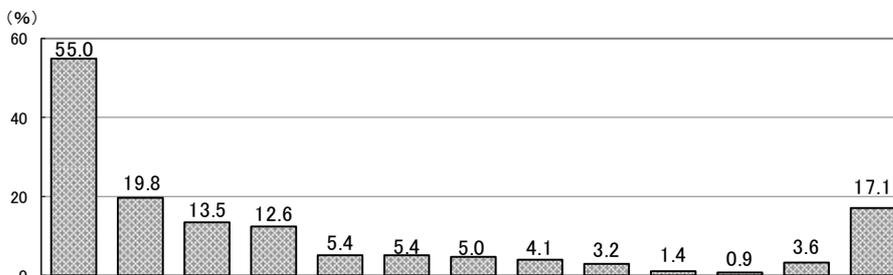
◎性・年代別で見ると、『市の取組の認知率』は、男性18-29歳(34%)のみ3割を超えた。

(Q3で、「内容まで知っていた」、「聞いたことはあったが、内容は知らなかった」を回答した人が対象)

Q4. さいたま市の温暖化対策の認知経路（複数回答）

あなたは、さいたま市ゼロカーボンシティへの取組やさいたま市気候非常事態宣言のことを、これまで何によって見たり聞いたりしましたか。

以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



	「市報さいたま」	市のホームページ	ポスター・チラシ	市役所・区役所の窓口	市のTwitter・LINE	その他のインターネット	家族や友人・知人の話	新聞・雑誌	市公式YouTubeチャンネル	区役所の電光掲示板	駅前の電光掲示板	その他	覚えていない／わからない	
全体(n=222)	55.0	19.8	13.5	12.6	5.4	5.4	5.0	4.1	3.2	1.4	0.9	3.6	17.1	
性別	男性(n=122)	55.7	25.4	18.0	17.2	4.9	7.4	7.4	2.5	1.6	1.6	2.5	13.9	
	女性(n=100)	54.0	13.0	8.0	7.0	6.0	3.0	2.0	4.0	1.0	0.0	5.0	21.0	
年代別	18-29歳(n=59)	32.2	23.7	22.0	18.6	10.2	10.2	6.8	11.9	8.5	3.4	3.4	22.0	
	30代 (n=41)	46.3	17.1	17.1	12.2	2.4	4.9	2.4	4.9	2.4	0.0	2.4	14.6	
	40代 (n=35)	71.4	17.1	8.6	20.0	5.7	5.7	2.9	2.9	0.0	0.0	5.7	11.4	
	50代 (n=39)	69.2	15.4	0.0	7.7	7.7	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	7.7	10.3	
	60代 (n=48)	66.7	22.9	14.6	4.2	0.0	4.2	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	22.9	
性別・年代別	男性18-29歳(n=34)	44.1	29.4	32.4	29.4	11.8	8.8	11.8	20.6	8.8	2.9	5.9	11.8	
	男性30代 (n=23)	43.5	26.1	26.1	17.4	0.0	8.7	4.3	4.3	0.0	4.3	0.0	8.7	
	男性40代 (n=21)	66.7	19.0	9.5	19.0	4.8	9.5	4.8	4.8	0.0	0.0	4.8	19.0	
	男性50代 (n=23)	69.6	21.7	0.0	8.7	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	4.3	8.7	
	男性60代 (n=21)	61.9	28.6	14.3	4.8	0.0	9.5	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	23.8	
	女性18-29歳(n=25)	16.0	16.0	8.0	4.0	8.0	12.0	0.0	0.0	8.0	4.0	0.0	4.0	36.0
	女性30代 (n=18)	50.0	5.6	5.6	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	5.6	22.2
	女性40代 (n=14)	78.6	14.3	7.1	21.4	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0
	女性50代 (n=16)	68.8	6.3	0.0	6.3	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5
	女性60代 (n=27)	70.4	18.5	14.8	3.7	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2

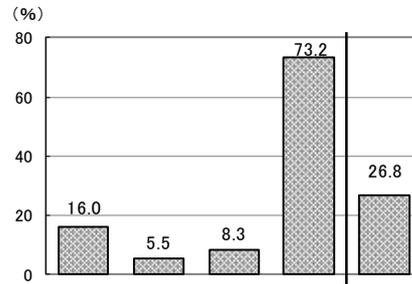
【全体結果】さいたま市の温暖化対策について、「内容まで知っていた」、「聞いたことはあったが、内容は知らなかった」と回答した人（222人）に、その認知経路を聞いたところ、「市報さいたま」が55%で最も高く、「市のホームページ」（20%）、「ポスター・チラシ」（14%）、「市役所・区役所の窓口」（13%）が続いた。

◎性別で見ると、「市のホームページ」、「ポスター・チラシ」、「市役所・区役所の窓口」は、男性が女性よりも10ポイント以上高かった。

【さいたま市のテレビ広報番組に関する質問】

Q5. さいたま市のテレビ広報番組について知っていたこと（複数回答）

あなたが、さいたま市のテレビ広報番組について知っていたことを、以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



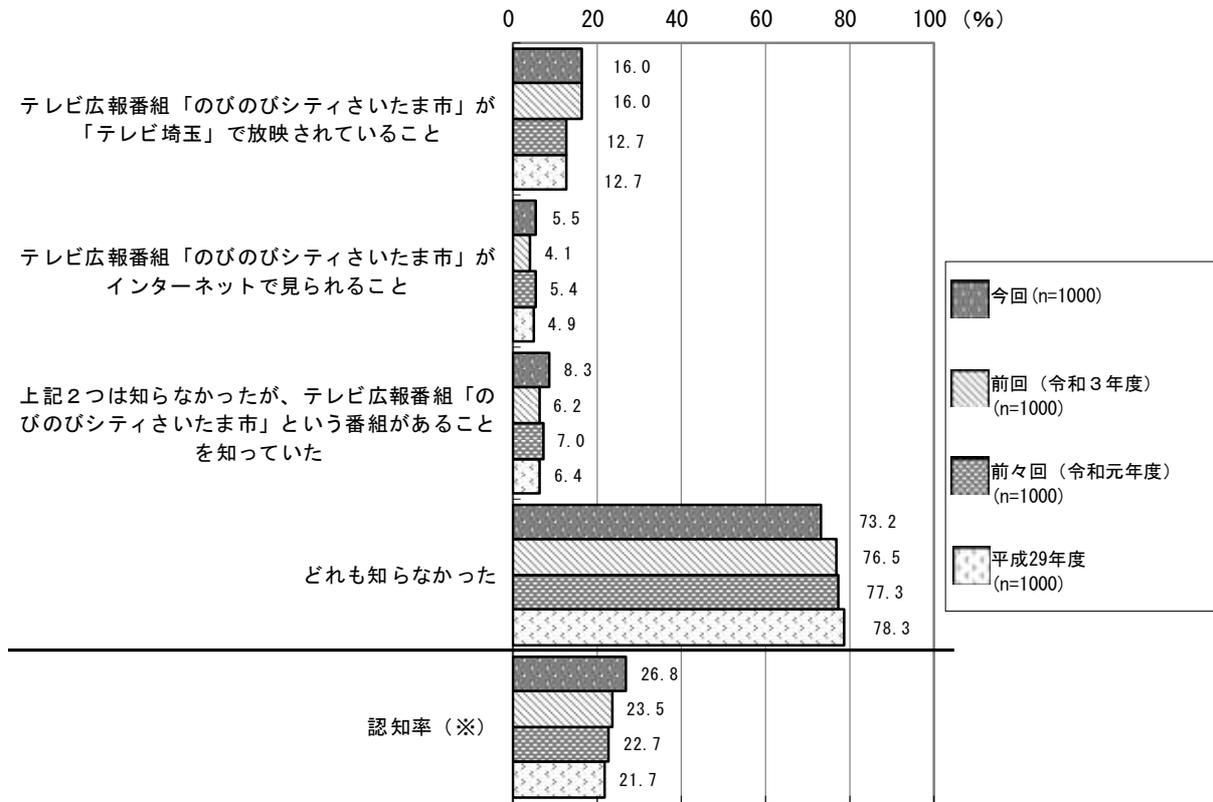
		「のびのびシティさいたま市」が「テレビ埼玉」で放映されていること	「のびのびシティさいたま市」がインターネットで見られること	「のびのびシティさいたま市」という番組があることを知っていた	上記2つは知らなかったが、テレビ広報番組「のびのびシティさいたま市」があることを知っていた	どれも知らなかった	認知率（※）
全体(n=1000)		16.0	5.5	8.3	73.2	26.8	
性別	男性(n=500)	16.4	7.0	9.2	71.2	28.8	
	女性(n=500)	15.6	4.0	7.4	75.2	24.8	
年代別	18-29歳(n=200)	11.5	8.5	8.0	75.5	24.5	
	30代 (n=200)	15.0	5.5	13.5	68.0	32.0	
	40代 (n=200)	16.5	8.0	7.0	73.0	27.0	
	50代 (n=200)	18.5	2.0	5.5	76.0	24.0	
	60代 (n=200)	18.5	3.5	7.5	73.5	26.5	
性・年代別	男性18-29歳(n=100)	16.0	11.0	9.0	69.0	31.0	
	男性30代 (n=100)	15.0	7.0	14.0	67.0	33.0	
	男性40代 (n=100)	20.0	11.0	9.0	66.0	34.0	
	男性50代 (n=100)	19.0	3.0	6.0	75.0	25.0	
	男性60代 (n=100)	12.0	3.0	8.0	79.0	21.0	
	女性18-29歳(n=100)	7.0	6.0	7.0	82.0	18.0	
	女性30代 (n=100)	15.0	4.0	13.0	69.0	31.0	
	女性40代 (n=100)	13.0	5.0	5.0	80.0	20.0	
	女性50代 (n=100)	18.0	1.0	5.0	77.0	23.0	
	女性60代 (n=100)	25.0	4.0	7.0	68.0	32.0	

(※) 認知率の算出方法

回答選択肢のうち、「テレビ広報番組「のびのびシティさいたま市」が「テレビ埼玉」で放映されていること」、「テレビ広報番組「のびのびシティさいたま市」がインターネットで見られること」、「上記2つは知らなかったが、テレビ広報番組「のびのびシティさいたま市」という番組があることを知っていた」から、1つ以上の項目を回答したサンプルの割合から算出しております。

【全体結果】 テレビ広報番組「のびのびシティさいたま市」の『認知率』は27%であった。

Q5. さいたま市のテレビ広報番組について知っていたこと（複数回答）（経年比較）



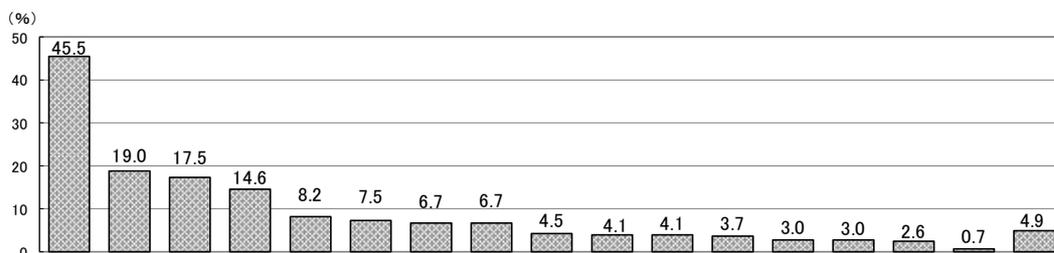
【比較結果】過去の同様の調査結果と比較すると、前回とほぼ同じであった。

(Q5で、さいたま市のテレビ広報番組について、1つ以上の項目を知っていたと回答した人が対象)

Q6. 「のびのびシティさいたま市」の認知経路(複数回答)

あなたは、テレビ広報番組「のびのびシティさいたま市」のことを、これまで何によって見たり聞いたりしましたか。

以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



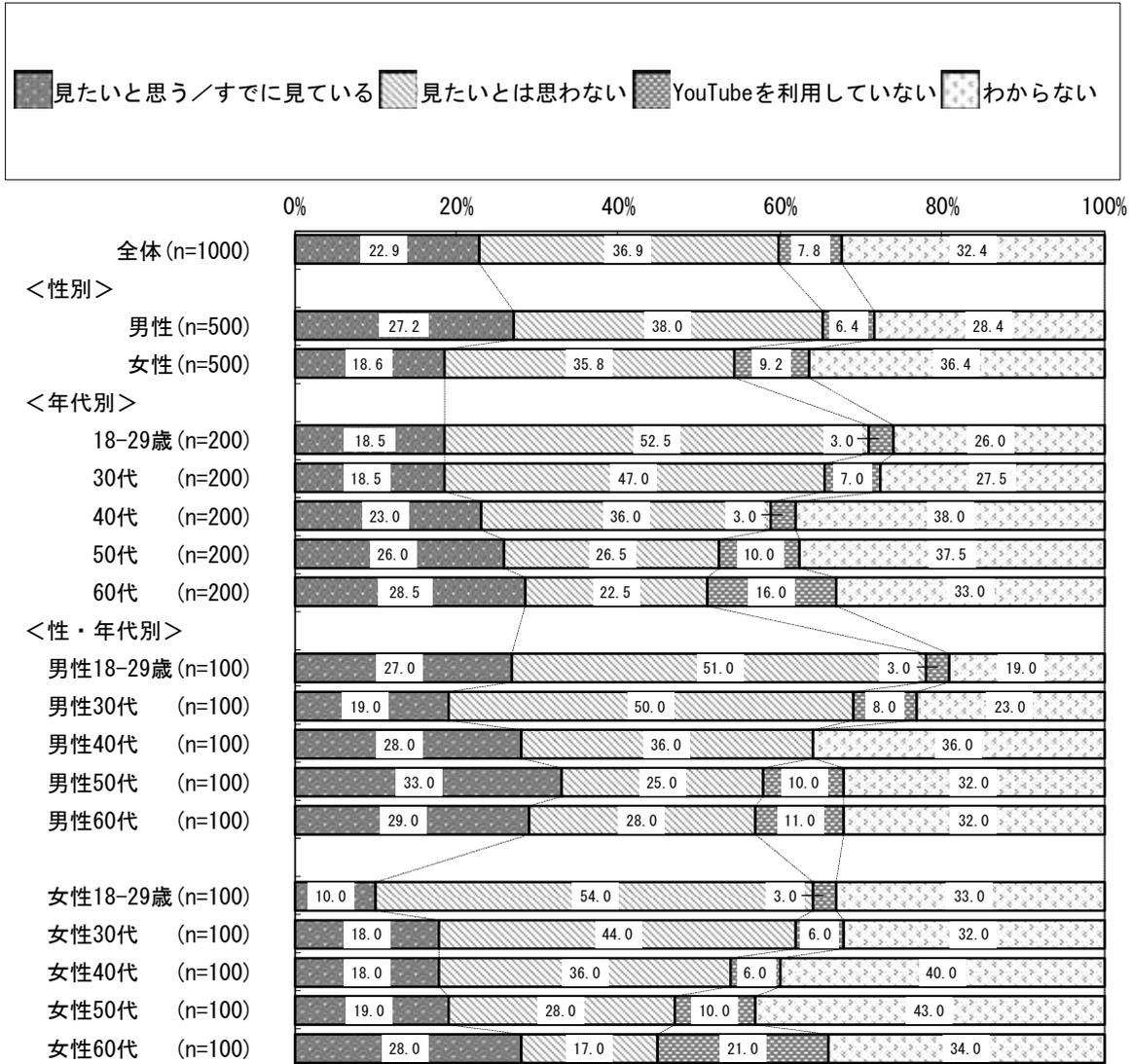
	「市報さいたま」	市のホームページ	たまたま番組を見た	テレビのコマーシャル	区役所の電光掲示板	テレビに表示されるテレビ番組表	市のTwitter・LINE	その他のインターネット	駅前の電光掲示板	市公式YouTubeチャンネル	家族や友人・知人の話	新聞や雑誌のテレビ番組表	その他の雑誌・書籍	ラジオのコマーシャル	インターネット上のテレビ番組表	その他	覚えていない／わからない	
全体(n=268)	45.5	19.0	17.5	14.6	8.2	7.5	6.7	6.7	4.5	4.1	4.1	3.7	3.0	3.0	2.6	0.7	4.9	
性別																		
男性(n=144)	46.5	22.2	11.8	13.9	8.3	7.6	6.3	9.0	5.6	6.3	4.9	4.9	4.2	4.9	3.5	1.4	4.9	
女性(n=124)	44.4	15.3	24.2	15.3	8.1	7.3	7.3	4.0	3.2	1.6	3.2	2.4	1.6	0.8	1.6	0.0	4.8	
年別																		
18-29歳(n=49)	42.9	26.5	10.2	8.2	16.3	2.0	10.2	8.2	12.2	10.2	10.2	6.1	6.1	6.1	2.0	0.0	6.1	
30代(n=64)	51.6	17.2	6.3	14.1	15.6	3.1	3.1	10.9	4.7	3.1	6.3	6.3	1.6	3.1	6.3	1.6	7.8	
40代(n=54)	57.4	18.5	18.5	14.8	3.7	9.3	9.3	9.3	5.6	7.4	1.9	1.9	3.7	3.7	0.0	1.9	1.9	
50代(n=48)	35.4	16.7	29.2	20.8	2.1	12.5	8.3	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	4.2	2.1	0.0	0.0	2.1	
60代(n=53)	37.7	17.0	26.4	15.1	1.9	11.3	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	3.8	0.0	5.7	
性別・年別																		
男性18-29歳(n=31)	38.7	32.3	6.5	9.7	16.1	3.2	12.9	12.9	9.7	16.1	9.7	6.5	9.7	9.7	3.2	0.0	6.5	
男性30代(n=33)	42.4	21.2	6.1	15.2	12.1	6.1	0.0	18.2	6.1	6.1	9.1	9.1	3.0	3.0	9.1	3.0	3.0	
男性40代(n=34)	61.8	20.6	14.7	17.6	2.9	11.8	5.9	5.9	8.8	5.9	0.0	2.9	2.9	5.9	0.0	2.9	2.9	
男性50代(n=25)	40.0	24.0	16.0	20.0	4.0	8.0	8.0	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	
男性60代(n=21)	47.6	9.5	19.0	4.8	4.8	9.5	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	14.3	
女性18-29歳(n=18)	50.0	16.7	16.7	5.6	16.7	0.0	5.6	0.0	16.7	0.0	11.1	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	
女性30代(n=31)	61.3	12.9	6.5	12.9	19.4	0.0	6.5	3.2	3.2	0.0	3.2	3.2	0.0	3.2	3.2	0.0	12.9	
女性40代(n=20)	50.0	15.0	25.0	10.0	5.0	5.0	15.0	15.0	0.0	10.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性50代(n=23)	30.4	8.7	43.5	21.7	0.0	17.4	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	4.3	
女性60代(n=32)	31.3	21.9	31.3	21.9	0.0	12.5	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	

【全体結果】「のびのびシティさいたま市」を知っていた人(268人)に、その認知経路を聞いたところ、「市報さいたま」が46%で最も高く、「市のホームページ」(19%)、「たまたま番組を見た」(18%)が続いた。

◎性別で見ると、「市のホームページ」は、男性(22%)が女性(15%)よりも7ポイント高かった。一方、「たまたま番組を見た」は、女性(24%)が男性(12%)よりも12ポイント高かった。

Q7. 「のびのびシティさいたま市」の配信動画を見たいと思うか

テレビ広報番組「のびのびシティさいたま市」は、市公式YouTubeチャンネルで配信しています。あなたは、YouTubeで「のびのびシティさいたま市」の配信動画を見たいと思いますか。以下の中から、あてはまるものを1つだけ選んでください。

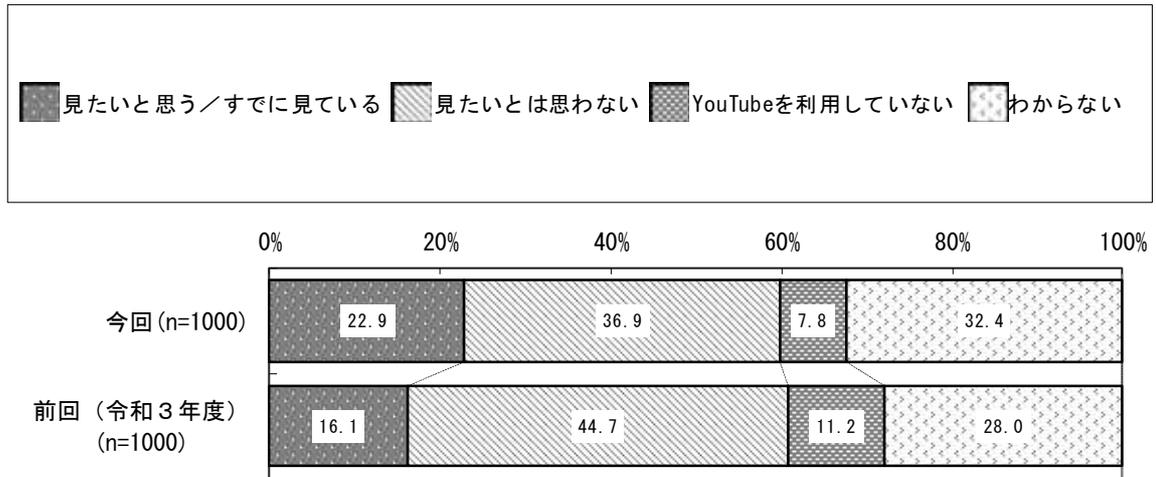


【全体結果】「見たいと思う／すでに見ている」は 23%、「見たいとは思わない」は 37%であった。

◎性別で見ると、「見たいと思う／すでに見ている」は、男性 (27%) が女性 (19%) よりも 8ポイント高かった。

◎年代別で見ると、「見たいと思う／すでに見ている」は、年代が上がるにつれ高くなる傾向があり、60代で29%となった。

Q7. 「のびのびシティさいたま市」の配信動画を見たいと思うか（経年比較）

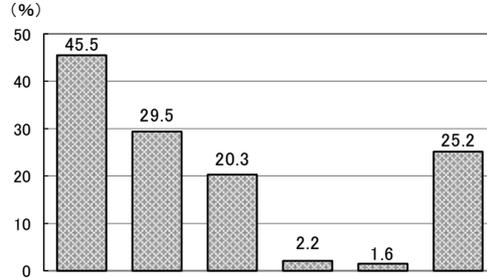


【比較結果】過去の同様の調査結果と比較すると、「見たいと思う／すでに見ている」(23%)は、前回の調査結果(16%)よりも7ポイント増加した。

(Q7で、「見たいとは思わない」を回答した人が対象)

Q8. 「のびのびシティさいたま市」の配信動画を見たいと思わない理由（複数回答）

あなたが、「のびのびシティさいたま市」の配信動画を見たいと思わない理由は何ですか。以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



		興味のある内容でない	行政の動画は堅いイメージがある	動画の時間(15分)が長い	配信動画は見ないが、テレビ埼玉での放送(毎週日曜日10時45分)	その他	特に理由はない/何となく
全体(n=369)		45.5	29.5	20.3	2.2	1.6	25.2
性別	男性(n=190)	47.4	27.4	20.5	3.2	1.1	25.3
	女性(n=179)	43.6	31.8	20.1	1.1	2.2	25.1
年代別	18-29歳(n=105)	59.0	34.3	13.3	0.0	0.0	16.2
	30代 (n= 94)	43.6	34.0	27.7	2.1	2.1	21.3
	40代 (n= 72)	44.4	27.8	25.0	0.0	1.4	25.0
	50代 (n= 53)	37.7	20.8	17.0	7.5	1.9	34.0
	60代 (n= 45)	28.9	22.2	17.8	4.4	4.4	44.4
性・年代別	男性18-29歳(n=51)	66.7	29.4	15.7	0.0	0.0	13.7
	男性30代 (n=50)	48.0	26.0	28.0	2.0	0.0	22.0
	男性40代 (n=36)	38.9	33.3	25.0	0.0	0.0	27.8
	男性50代 (n=25)	36.0	24.0	20.0	12.0	0.0	32.0
	男性60代 (n=28)	32.1	21.4	10.7	7.1	7.1	42.9
	女性18-29歳(n=54)	51.9	38.9	11.1	0.0	0.0	18.5
	女性30代 (n=44)	38.6	43.2	27.3	2.3	4.5	20.5
	女性40代 (n=36)	50.0	22.2	25.0	0.0	2.8	22.2
	女性50代 (n=28)	39.3	17.9	14.3	3.6	3.6	35.7
	女性60代 (n=17)	23.5	23.5	29.4	0.0	0.0	47.1

【全体結果】「のびのびシティさいたま市」の配信動画を「見たいとは思わない」と回答した人(369人)に、その理由を聞いたところ、「興味のある内容でない」が46%で最も高く、「行政の動画は堅いイメージがある」(30%)、「動画の時間(15分)が長い」(20%)が続いた。

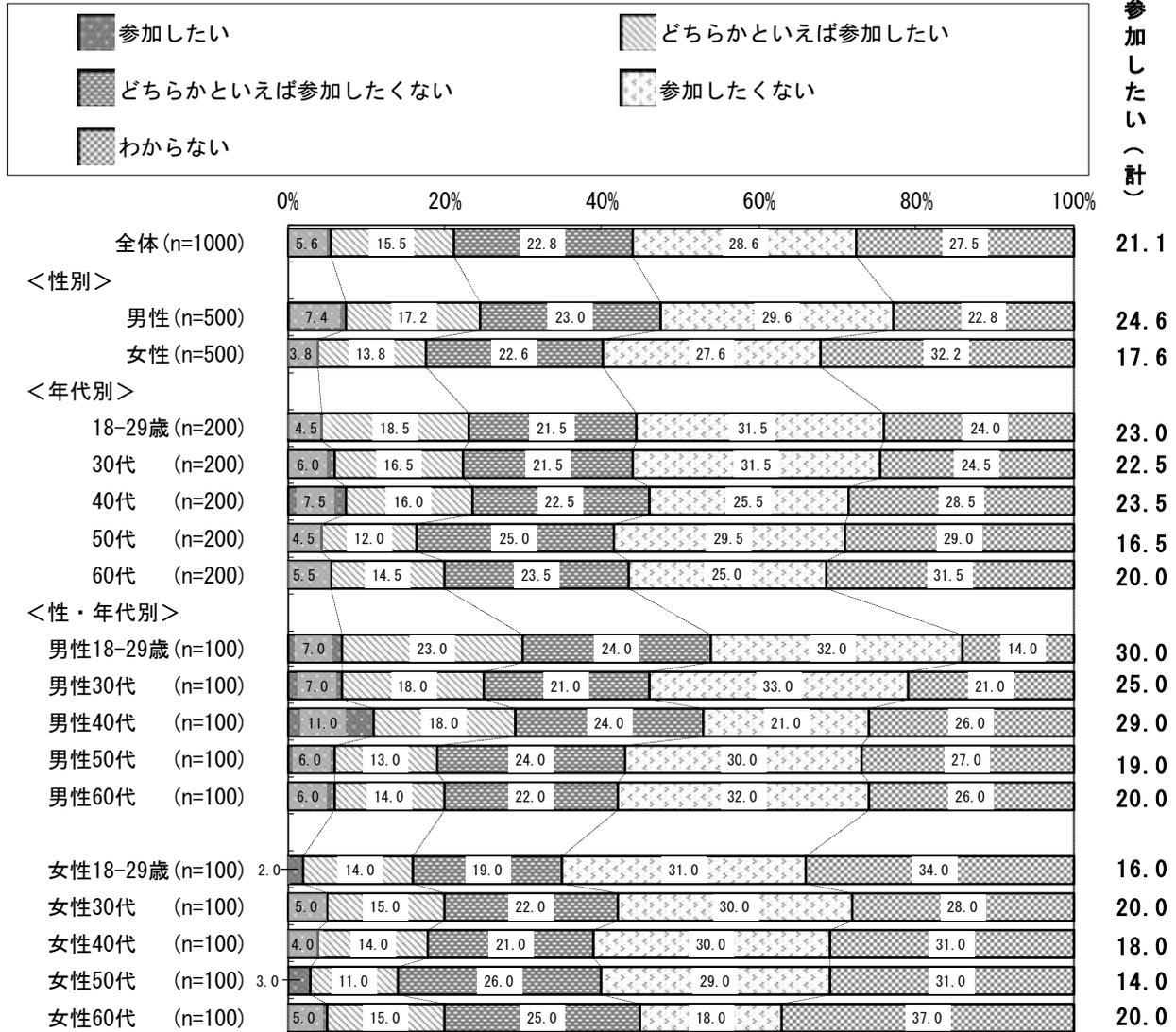
◎年代別で見ると、「興味のある内容でない」は、年代が下がるにつれ高くなる傾向があり、18-29歳で59%となった。

Q9. 「のびのびシティさいたま市」の制作への参加意向

さいたま市では、テレビ広報番組「のびのびシティさいたま市」を「伝わる・共感を持ってもらう」テレビ番組とするために、市民の皆さんと一緒にテレビ番組を制作しようと考えています。

あなたは、「のびのびシティさいたま市」の制作（企画又は出演など）に参加したいと思いませんか。

以下の中から、あてはまるものを1つだけ選んでください。



【全体結果】「参加したい」(6%)と「どちらかといえば参加したい」(16%)を合わせた『参加したい (計)』は、21%であった。

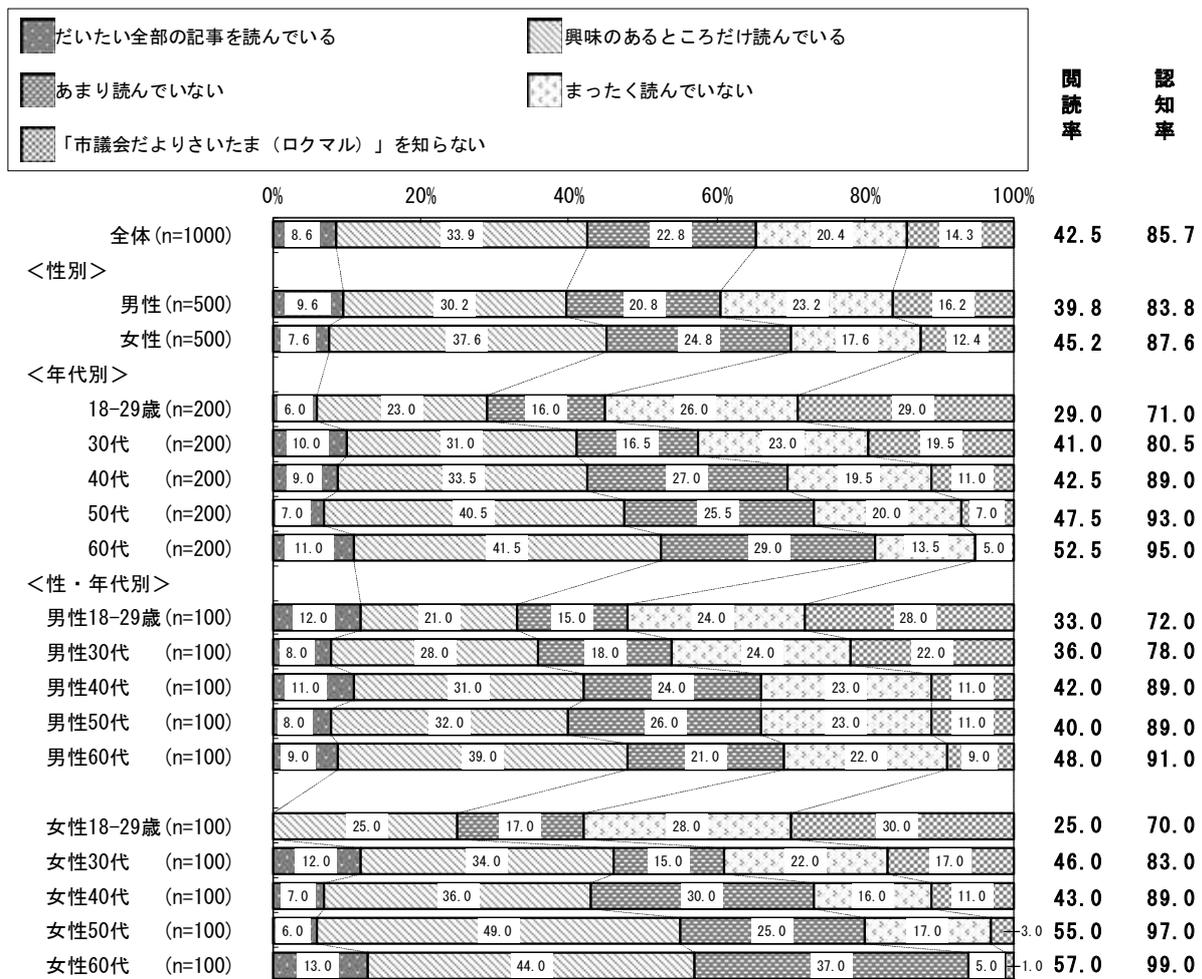
◎性別で見ると、『参加したい (計)』は、男性 (25%) が女性 (18%) よりも7ポイント高かった。

【市議会の広報に関する質問】

Q10. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」をどれくらい読んでいるか

さいたま市議会では、広報紙「市議会だよりさいたま（ロクマル）」を年4回発行し、市内の全世帯に配布しています。

あなたは、ふだん、「市議会だよりさいたま（ロクマル）」をどれくらい読んでいますか。
以下の中から、あてはまるものを1つだけ選んでください。



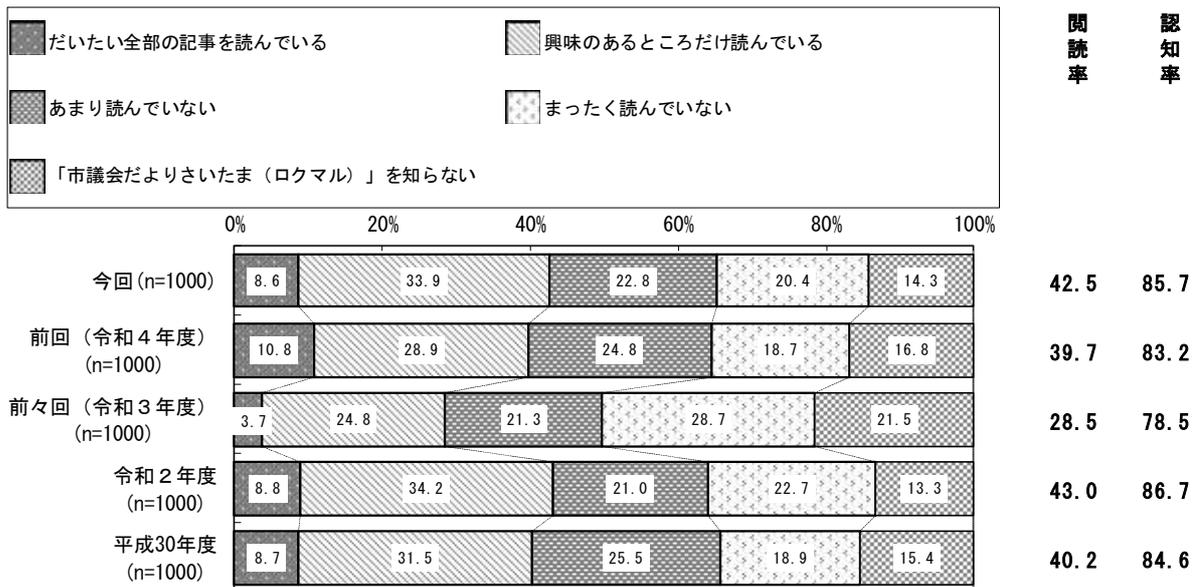
【全体結果】「だいたい全部の記事を読んでいる」(9%)と「興味のあるところだけ読んでいる」(34%)を合わせた『**読 読 率**』は、43%であった。

また、「だいたい全部の記事を読んでいる」(9%)と「興味のあるところだけ読んでいる」(34%)と「あまり読んでいない」(23%)と「まったく読んでいない」(20%)を合わせた『**認 知 率**』は、86%であった。

◎年代別で見ると、『**読 読 率**』、『**認 知 率**』は、年代が上がるにつれ高くなった。

◎性・年代別で見ると、『**読 読 率**』は、女性50代以上で5割を超えた。

Q10. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」をどれくらい読んでいるか（経年比較）



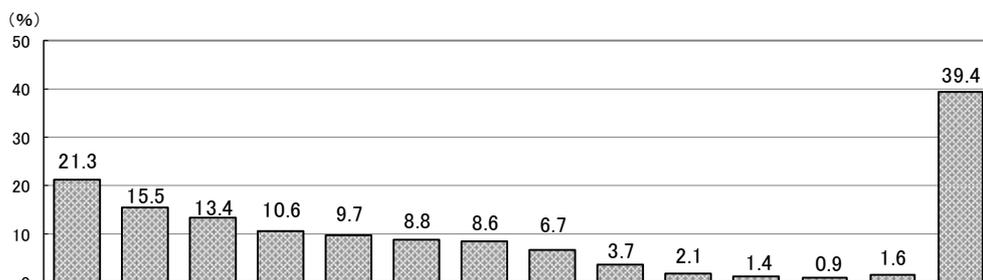
【比較結果】過去の同様の調査結果と比較すると、前回とほぼ同じであった。

(Q10で、「あまり読んでいない」、「まったく読んでいない」を回答した人が対象)

Q11. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」を読んでいない理由（複数回答）

あなたが、「市議会だよりさいたま（ロクマル）」を読んでいない理由は何ですか。

以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



	市議会に興味がないから	内容が面白くないから	文章が長すぎて、読む気をなくすから	自分に関係のある情報が書かれていないから	どこに何が書かれているかがわかりにくいから	知りたい情報が書かれていないから	「市議会だよりさいたま（ロクマル）」に何が書かれているかを知らないから	文字が小さく見づらいから	書かれている内容が難しい、または理解できない用語があるから	市議会の情報は、市のホームページなど別の手段で入手しているから	すでに知っている情報しか書かれていないから	書かれている情報が最新のものでないから	その他	特に理由はない／なんとなく
全体(n=432)	21.3	15.5	13.4	10.6	9.7	8.8	8.6	6.7	3.7	2.1	1.4	0.9	1.6	39.4
性別														
男性(n=220)	18.2	13.2	8.6	10.5	10.5	7.7	8.2	5.9	1.8	3.6	1.8	1.8	1.4	40.9
女性(n=212)	24.5	17.9	18.4	10.8	9.0	9.9	9.0	7.5	5.7	0.5	0.9	0.0	1.9	37.7
年代別														
18-29歳(n=84)	22.6	11.9	13.1	4.8	10.7	4.8	15.5	4.8	3.6	3.6	0.0	2.4	0.0	41.7
30代 (n=79)	20.3	11.4	13.9	3.8	12.7	5.1	10.1	5.1	5.1	1.3	2.5	1.3	1.3	44.3
40代 (n=93)	28.0	17.2	16.1	19.4	6.5	8.6	4.3	10.8	6.5	2.2	1.1	0.0	4.3	33.3
50代 (n=91)	23.1	16.5	7.7	7.7	6.6	11.0	9.9	4.4	2.2	2.2	1.1	1.1	0.0	40.7
60代 (n=85)	11.8	20.0	16.5	16.5	12.9	14.1	3.5	8.2	1.2	1.2	2.4	0.0	2.4	37.6
性別・年代別														
男性18-29歳(n=39)	23.1	7.7	12.8	10.3	12.8	5.1	15.4	5.1	0.0	7.7	0.0	5.1	0.0	30.8
男性30代 (n=42)	14.3	9.5	7.1	0.0	14.3	7.1	4.8	2.4	2.4	2.4	4.8	2.4	0.0	50.0
男性40代 (n=47)	19.1	14.9	12.8	19.1	8.5	6.4	4.3	8.5	4.3	2.1	2.1	0.0	4.3	36.2
男性50代 (n=49)	20.4	18.4	6.1	8.2	8.2	10.2	16.3	4.1	2.0	4.1	2.0	2.0	0.0	38.8
男性60代 (n=43)	14.0	14.0	4.7	14.0	9.3	9.3	0.0	9.3	0.0	2.3	0.0	0.0	2.3	48.8
女性18-29歳(n=45)	22.2	15.6	13.3	0.0	8.9	4.4	15.6	4.4	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	51.1
女性30代 (n=37)	27.0	13.5	21.6	8.1	10.8	2.7	16.2	8.1	8.1	0.0	0.0	0.0	2.7	37.8
女性40代 (n=46)	37.0	19.6	19.6	19.6	4.3	10.9	4.3	13.0	8.7	2.2	0.0	0.0	4.3	30.4
女性50代 (n=42)	26.2	14.3	9.5	7.1	4.8	11.9	2.4	4.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9
女性60代 (n=42)	9.5	26.2	28.6	19.0	16.7	19.0	7.1	7.1	2.4	0.0	4.8	0.0	2.4	26.2

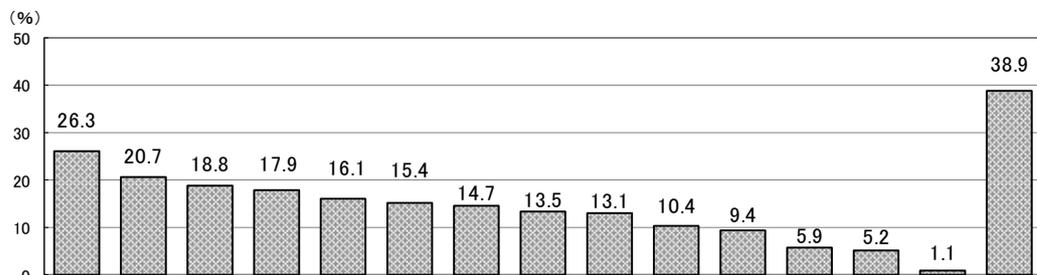
【全体結果】「市議会だよりさいたま（ロクマル）」を読んでいない人（432人）に、その理由を聞いたところ、「市議会に興味がないから」が21%で最も高く、「内容が面白くないから」（16%）、「文章が長すぎて、読む気をなくすから」（13%）が続いた。一方、「特に理由はない／なんとなく」は、39%であった。

◎性別で見ると、上位3項目は、女性が男性よりも5ポイント以上高かった。

Q12. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」で特に見たい、または充実させてほしい情報（複数回答）

「市議会だよりさいたま（ロクマル）」で、あなたが、特に見たい、または充実させてほしいと思う情報は何か。

以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



	市議会に提出された議案と議決結果	議員と市の間で行われた質疑内容	政務活動費の交付額と使途	市議会で行われた議論の市政への反映状況	市議会の各委員会の活動状況	若者向けの企画	議案に対する各議員の賛成・反対の表	市議会議員の報酬額	市議会改革の取組内容	市議会の仕組み	市議会議員のプロフィール	請願や陳情の提出方法	市議会の傍聴案内	その他	特にない／わからない
全体(n=1000)	26.3	20.7	18.8	17.9	16.1	15.4	14.7	13.5	13.1	10.4	9.4	5.9	5.2	1.1	38.9
性別															
男性(n=500)	27.6	21.4	19.8	19.6	17.0	13.0	16.8	14.4	13.6	10.8	10.4	5.2	6.0	1.6	36.2
女性(n=500)	25.0	20.0	17.8	16.2	15.2	17.8	12.6	12.6	12.6	10.0	8.4	6.6	4.4	0.6	41.6
年代別															
18-29歳(n=200)	17.0	13.0	15.5	13.0	11.0	24.5	9.5	13.5	14.0	10.5	9.0	5.5	4.5	0.0	42.5
30代 (n=200)	23.5	21.5	24.0	20.0	17.5	23.5	13.0	16.0	11.5	13.0	6.5	6.5	5.0	1.5	36.5
40代 (n=200)	31.5	22.0	18.5	17.5	14.5	11.5	17.0	11.0	11.0	8.0	9.5	3.0	4.5	0.5	37.0
50代 (n=200)	31.0	22.0	18.5	15.5	16.0	9.0	17.0	12.5	11.0	11.5	9.5	7.0	7.0	1.5	42.0
60代 (n=200)	28.5	25.0	17.5	23.5	21.5	8.5	17.0	14.5	18.0	9.0	12.5	7.5	5.0	2.0	36.5
性・年代別															
男性18-29歳(n=100)	26.0	18.0	21.0	18.0	14.0	22.0	13.0	17.0	17.0	14.0	10.0	6.0	8.0	0.0	32.0
男性30代 (n=100)	24.0	20.0	26.0	19.0	18.0	15.0	14.0	20.0	13.0	14.0	9.0	5.0	6.0	2.0	38.0
男性40代 (n=100)	36.0	22.0	20.0	17.0	15.0	10.0	18.0	10.0	9.0	7.0	11.0	0.0	4.0	0.0	31.0
男性50代 (n=100)	23.0	22.0	17.0	15.0	16.0	8.0	18.0	10.0	12.0	13.0	11.0	6.0	5.0	3.0	41.0
男性60代 (n=100)	29.0	25.0	15.0	29.0	22.0	10.0	21.0	15.0	17.0	6.0	11.0	9.0	7.0	3.0	39.0
女性18-29歳(n=100)	8.0	8.0	10.0	8.0	8.0	27.0	6.0	10.0	11.0	7.0	8.0	5.0	1.0	0.0	53.0
女性30代 (n=100)	23.0	23.0	22.0	21.0	17.0	32.0	12.0	12.0	10.0	12.0	4.0	8.0	4.0	1.0	35.0
女性40代 (n=100)	27.0	22.0	17.0	18.0	14.0	13.0	16.0	12.0	13.0	9.0	8.0	6.0	5.0	1.0	43.0
女性50代 (n=100)	39.0	22.0	20.0	16.0	16.0	10.0	16.0	15.0	10.0	10.0	8.0	8.0	9.0	0.0	43.0
女性60代 (n=100)	28.0	25.0	20.0	18.0	21.0	7.0	13.0	14.0	19.0	12.0	14.0	6.0	3.0	1.0	34.0

【全体結果】「市議会に提出された議案と議決結果」が26%で最も高く、「議員と市の間で行われた質疑内容」(21%)、「政務活動費の交付額と使途」(19%)が続いた。

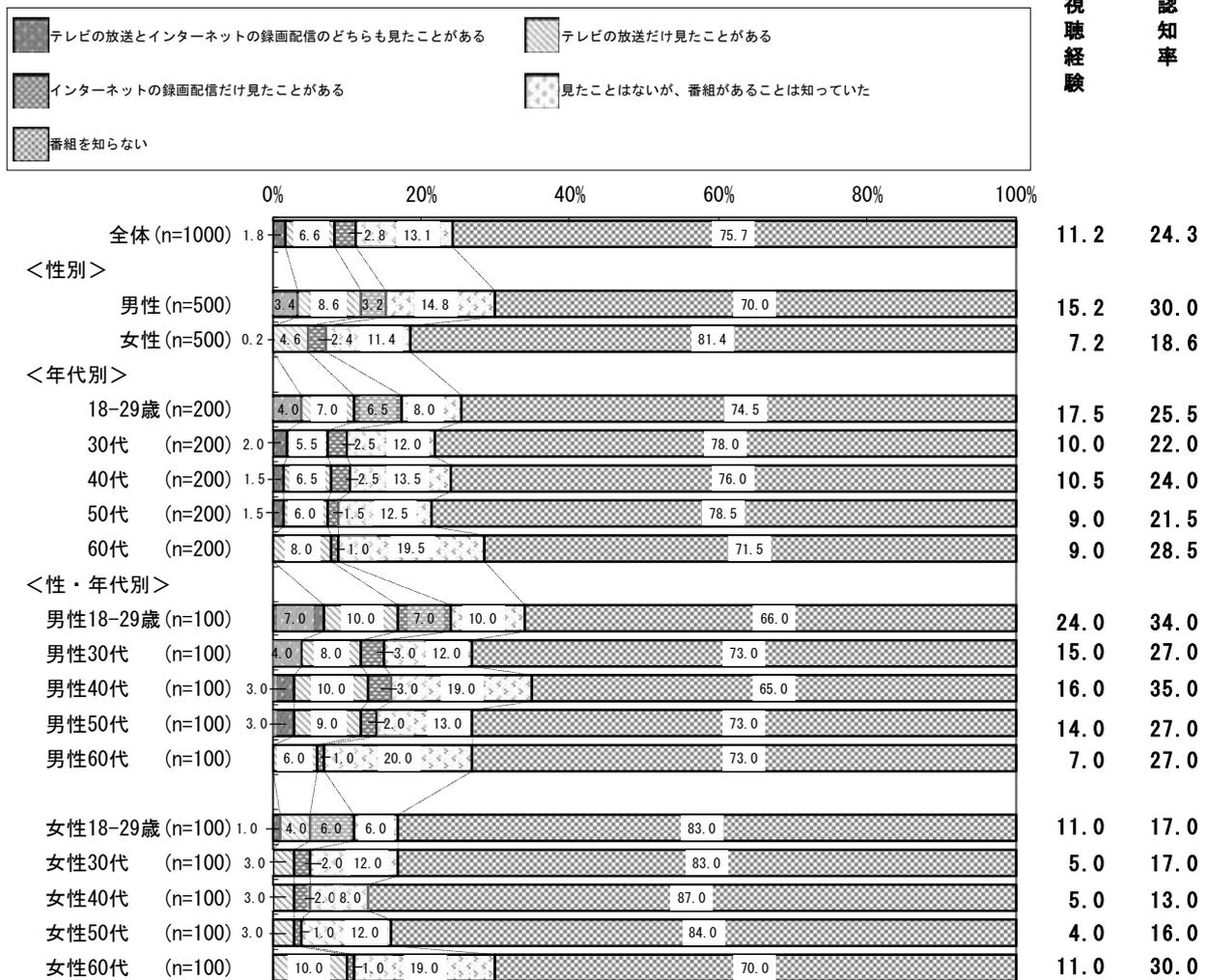
一方、「特にない／わからない」は、39%であった。

◎年代別で見ると、「若者向けの企画」は、年代が下がるにつれ高くなる傾向があり、18-29歳で25%となった。

◎性・年代別で見ると、「議員と市の間で行われた質疑内容」は、男性では年代が上がるにつれ高くなる傾向があり、60代で25%となった。

Q13. テレビ広報番組「ようこそさいたま市議会へ」を見たことがあるか

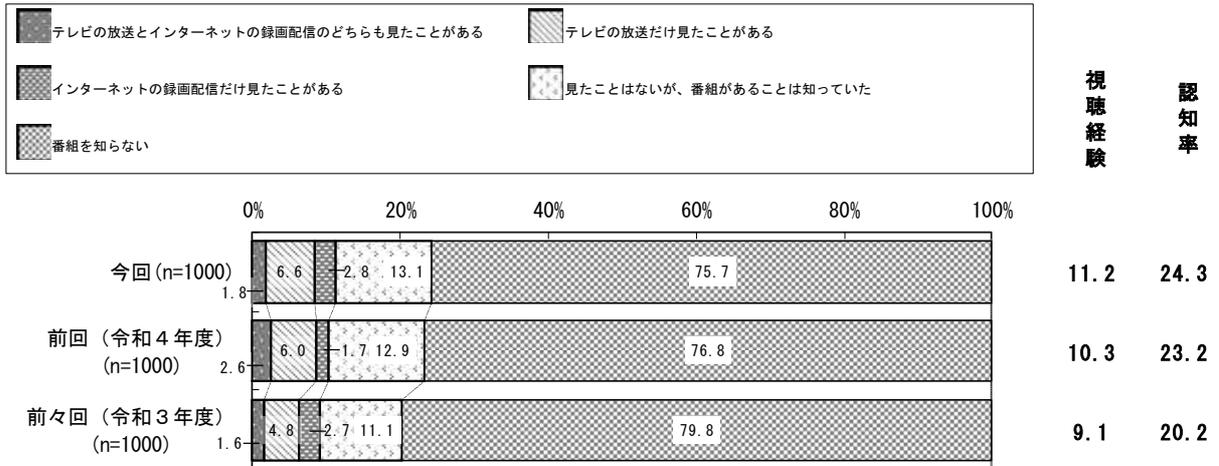
さいたま市議会では、テレビ広報番組「ようこそさいたま市議会へ」をテレビ埼玉で年4回放送しています。また、インターネット（市議会のホームページやYouTube）での録画配信も行っています。あなたは、「ようこそさいたま市議会へ」を見たことがありますか。以下の中から、あてはまるものを1つだけ選んでください。



【全体結果】「テレビの放送とインターネットの録画配信のどちらも見たことがある」(2%)と「テレビの放送だけ見たことがある」(7%)と「インターネットの録画配信だけ見たことがある」(3%)を合わせた『視聴経験』は、11%であった。また、「テレビの放送とインターネットの録画配信のどちらも見たことがある」(2%)と「テレビの放送だけ見たことがある」(7%)と「インターネットの録画配信だけ見たことがある」(3%)と「見たことはないが、番組があることは知っていた」(13%)を合わせた『認知率』は、24%であった。

◎性別で見ると、『視聴経験』、『認知率』は、男性が女性よりも8ポイント以上高かった。

Q13. テレビ広報番組「ようこそさいたま市議会へ」を見たことがあるか（経年比較）

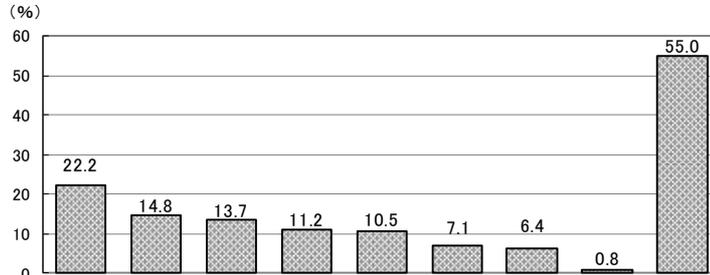


【比較結果】過去の同様の調査結果と比較すると、前回とほぼ同じであった。

Q14. 「ようこそさいたま市議会へ」で特に見たい、または充実させてほしいもの（複数回答）

テレビ広報番組「ようこそさいたま市議会へ」で、あなたが、特に見たい、または充実させてほしいと思うものは何ですか。

以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



		定例会のダイジェスト（提出された主な議案、議決結果など）	委員会（分野ごとに議案などを詳しく審査する場）の様子	議会の仕組みなどの解説	議員へのインタビュー	市民が登場する企画	議員同士の対談	議員と著名人の対談	その他	特になし／わからない
全体(n=1000)		22.2	14.8	13.7	11.2	10.5	7.1	6.4	0.8	55.0
性別	男性(n=500)	25.4	18.0	11.2	10.0	10.0	7.6	7.2	1.4	51.0
	女性(n=500)	19.0	11.6	16.2	12.4	11.0	6.6	5.6	0.2	59.0
年代別	18-29歳(n=200)	18.5	10.0	10.0	11.0	10.5	7.5	10.0	0.0	58.5
	30代 (n=200)	19.0	16.0	15.0	8.5	9.5	6.5	8.0	0.5	58.0
	40代 (n=200)	24.5	15.5	11.5	15.0	11.0	7.5	6.5	1.0	53.0
	50代 (n=200)	24.5	13.5	12.5	10.0	10.5	4.5	3.5	1.5	55.0
	60代 (n=200)	24.5	19.0	19.5	11.5	11.0	9.5	4.0	1.0	50.5
性・年代別	男性18-29歳(n=100)	28.0	14.0	13.0	14.0	12.0	12.0	13.0	0.0	47.0
	男性30代 (n=100)	16.0	17.0	12.0	8.0	13.0	8.0	7.0	1.0	57.0
	男性40代 (n=100)	32.0	18.0	8.0	9.0	8.0	7.0	7.0	1.0	47.0
	男性50代 (n=100)	25.0	18.0	12.0	10.0	10.0	6.0	6.0	3.0	47.0
	男性60代 (n=100)	26.0	23.0	11.0	9.0	7.0	5.0	3.0	2.0	57.0
	女性18-29歳(n=100)	9.0	6.0	7.0	8.0	9.0	3.0	7.0	0.0	70.0
	女性30代 (n=100)	22.0	15.0	18.0	9.0	6.0	5.0	9.0	0.0	59.0
	女性40代 (n=100)	17.0	13.0	15.0	21.0	14.0	8.0	6.0	1.0	59.0
女性50代 (n=100)	24.0	9.0	13.0	10.0	11.0	3.0	1.0	0.0	63.0	
女性60代 (n=100)	23.0	15.0	28.0	14.0	15.0	14.0	5.0	0.0	44.0	

【全体結果】「定例会のダイジェスト（提出された主な議案、議決結果など）」が22%で最も高く、「委員会（分野ごとに議案などを詳しく審査する場）の様子」（15%）、「議会の仕組みなどの解説」（14%）が続いた。

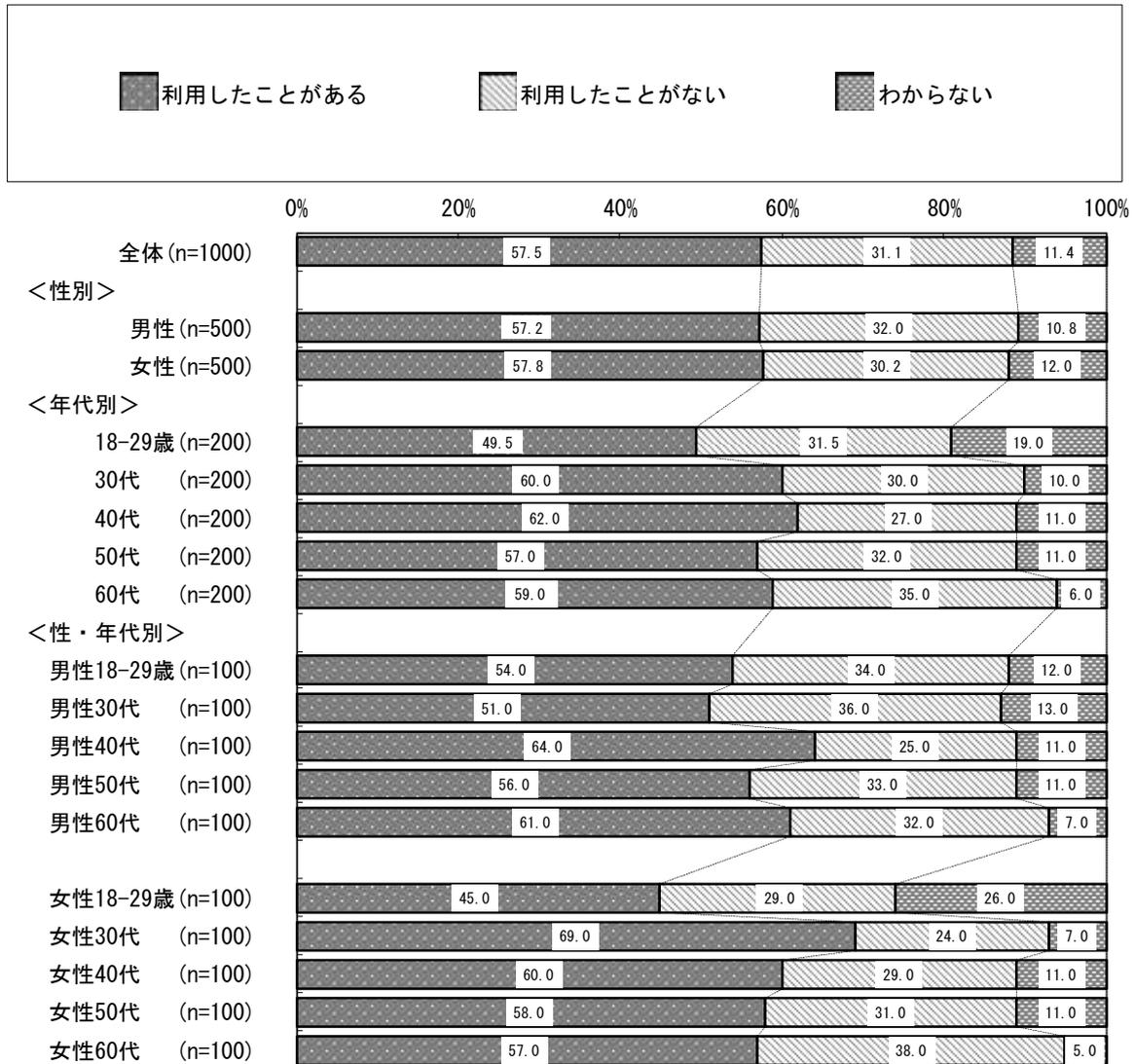
一方、「特になし／わからない」は、55%であった。

◎性別で見ると、「定例会のダイジェスト（提出された主な議案、議決結果など）」、「委員会（分野ごとに議案などを詳しく審査する場）の様子」は、男性が女性よりも6ポイント高かった。一方、「議会の仕組みなどの解説」は、女性（16%）が男性（11%）よりも5ポイント高かった。

【市ホームページの利便性に関する質問】

Q15. 市ホームページ利用経験

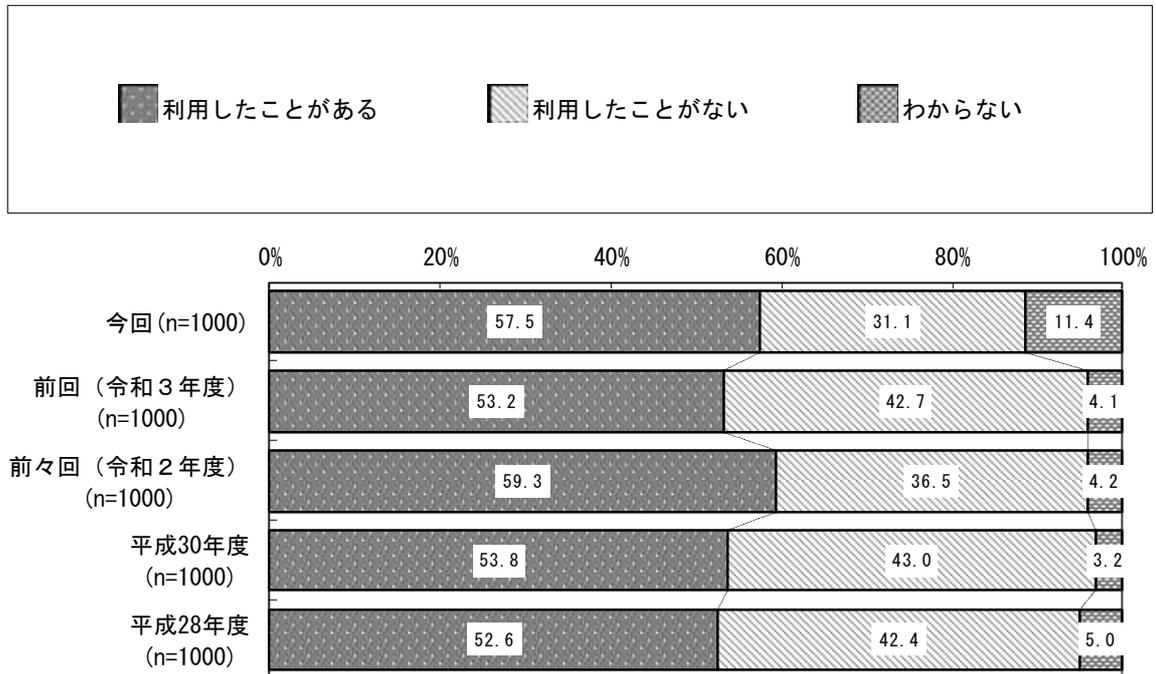
あなたは、最近1年間で、さいたま市のホームページを利用したことがありますか。
以下の中から、あてはまるものを1つだけ選んでください。



【全体結果】「利用したことがある」は58%であった。

◎性・年代別で見ると、「利用したことがある」は、女性18-29歳(45%)のみ5割以下であった。

Q15. 市ホームページ利用経験（経年比較）

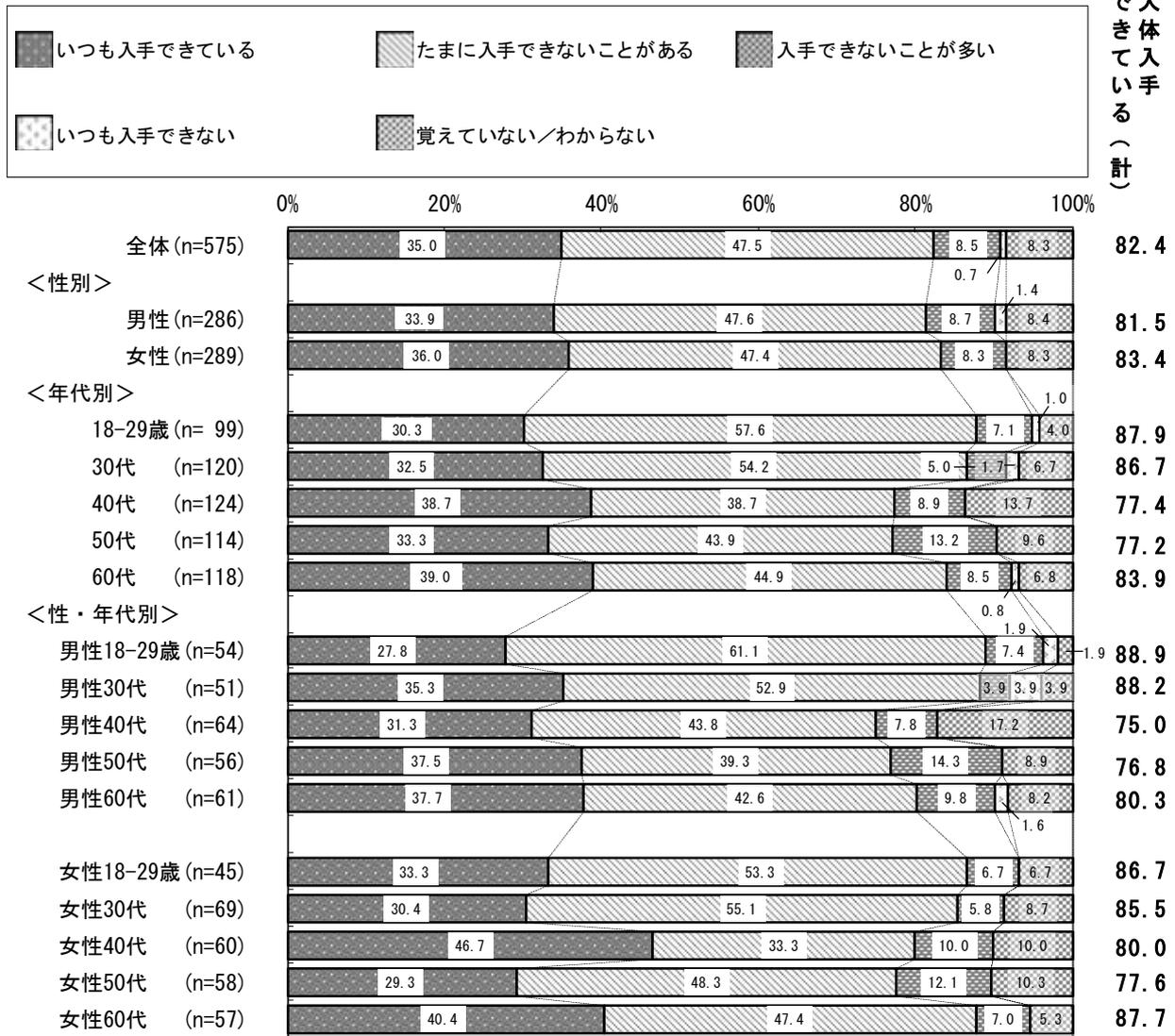


【比較結果】過去の同様の調査結果と比較すると、「利用したことがある」(58%)は、前回の調査結果(53%)よりも5ポイント増加した。

(Q15で、「利用したことがある」を回答した人が対象)

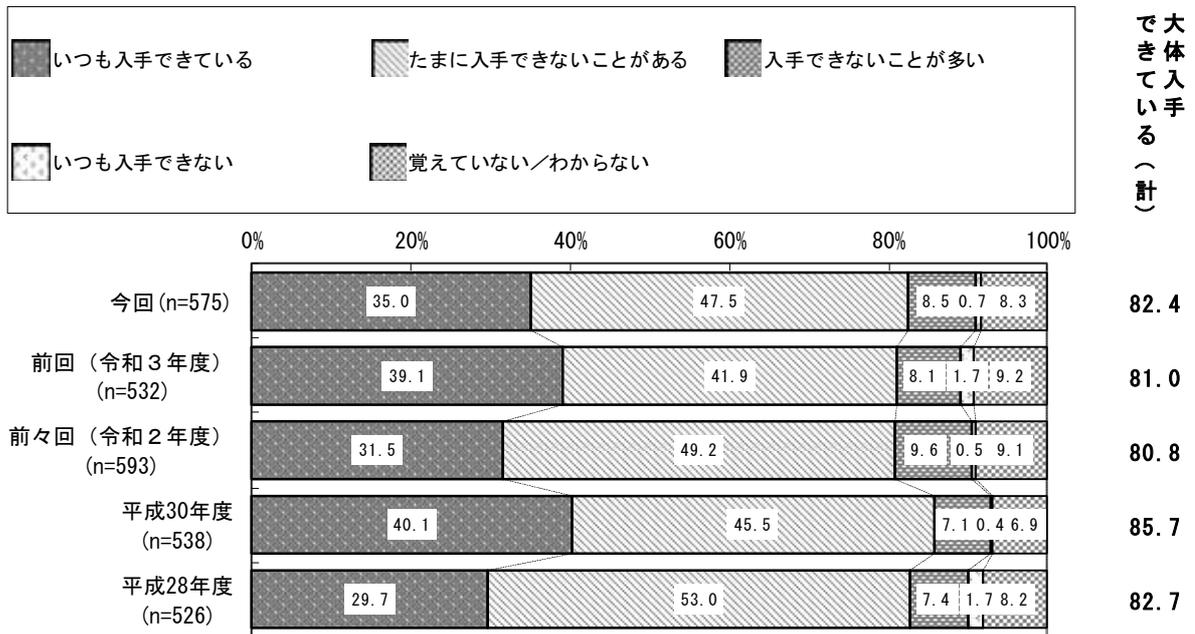
Q16. 市ホームページから知りたい情報の入手状況

あなたは、さいたま市のホームページから、あなたが知りたい情報を入手できていますか。
以下の中から、あてはまるものを1つだけ選んでください。



【全体結果】 最近1年間で、さいたま市のホームページを利用したことがある人 (575人) に、知りたい情報の入手状況を聞いたところ、「いつも入手できている」(35%)と「たまに入手できないことがある」(48%)を合わせた『大体入手できている (計)』は、82%であった。

Q16. 市ホームページから知りたい情報の入手状況（経年比較）

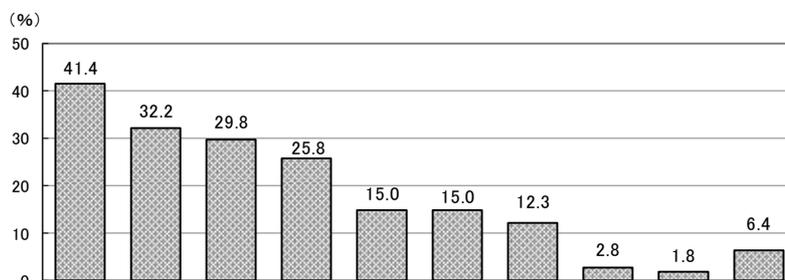


【比較結果】過去の同様の調査結果と比較すると、前回とほぼ同じであった。

(Q16で、「たまに入手できないことがある」または「入手できないことが多い」、「いつも入手できない」を回答した人が対象)

Q17. 市ホームページから情報を入手できなかった理由（複数回答）

あなたが、さいたま市のホームページから情報を入手できなかった理由は何ですか。
以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



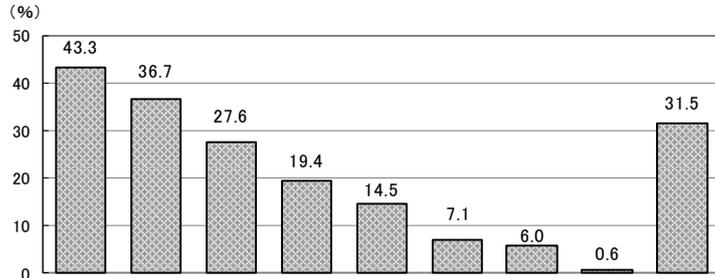
		キーワードで検索したが、情報が見つからなかった	カテゴリ検索で情報が見つからなかった	目的のページに知りたい内容が書かれていない	目的のページをタイトルから特定できなかった	検索方法がわからなかった	目的のページに最新の情報が書かれていない	目的のページにたどっていく理解できなかった	PDFやwordなどの添付ファイルを開くことができなかった	その他	覚えていない／わからない
全体(n=326)		41.4	32.2	29.8	25.8	15.0	15.0	12.3	2.8	1.8	6.4
性別	男性(n=165)	43.6	30.3	25.5	29.7	17.6	15.2	10.9	1.8	2.4	4.8
	女性(n=161)	39.1	34.2	34.2	21.7	12.4	14.9	13.7	3.7	1.2	8.1
年代別	18-29歳(n=65)	30.8	32.3	30.8	20.0	18.5	15.4	13.8	3.1	1.5	7.7
	30代 (n=73)	30.1	27.4	30.1	30.1	20.5	19.2	17.8	1.4	1.4	6.8
	40代 (n=59)	45.8	28.8	27.1	23.7	18.6	16.9	10.2	5.1	1.7	6.8
	50代 (n=65)	52.3	40.0	32.3	41.5	12.3	13.8	10.8	1.5	1.5	3.1
	60代 (n=64)	50.0	32.8	28.1	12.5	4.7	9.4	7.8	3.1	3.1	7.8
性・年代別	男性18-29歳(n=38)	28.9	31.6	28.9	26.3	21.1	21.1	10.5	2.6	2.6	5.3
	男性30代 (n=31)	35.5	25.8	29.0	35.5	25.8	22.6	19.4	0.0	0.0	6.5
	男性40代 (n=33)	51.5	21.2	21.2	24.2	24.2	21.2	6.1	3.0	3.0	3.0
	男性50代 (n=30)	53.3	43.3	20.0	53.3	10.0	6.7	13.3	0.0	0.0	0.0
	男性60代 (n=33)	51.5	30.3	27.3	12.1	6.1	3.0	6.1	3.0	6.1	9.1
	女性18-29歳(n=27)	33.3	33.3	33.3	11.1	14.8	7.4	18.5	3.7	0.0	11.1
	女性30代 (n=42)	26.2	28.6	31.0	26.2	16.7	16.7	16.7	2.4	2.4	7.1
	女性40代 (n=26)	38.5	38.5	34.6	23.1	11.5	11.5	15.4	7.7	0.0	11.5
	女性50代 (n=35)	51.4	37.1	42.9	31.4	14.3	20.0	8.6	2.9	2.9	5.7
女性60代 (n=31)	48.4	35.5	29.0	12.9	3.2	16.1	9.7	3.2	0.0	6.5	

【全体結果】さいたま市のホームページから知りたい情報を入手できないことがあった人（326人）に、その理由を聞いたところ、「キーワードで検索したが、情報が見つからなかった」が41%で最も高く、「カテゴリ検索で情報が見つからなかった」（32%）、「目的のページに知りたい内容が書かれていなかった」（30%）が続いた。

◎性別で見ると、「目的のページに知りたい内容が書かれていなかった」は、女性（34%）が男性（26%）よりも8ポイント高かった。一方、「目的のページをタイトルから特定できなかった」は、男性（30%）が女性（22%）よりも8ポイント高かった。

Q18. 市ホームページに望むこと（3つまで回答）

あなたは、さいたま市のホームページは、どのようなWEBサイトであるとよいと思いますか。以下の中から、あなたの考えに特に近いものを3つまで選んでください。



		情報が探しやすい	内容がわかりやすく簡潔にまとめられている	スマートフォンの画面でも見やすい	情報量が豊富	災害時でも確実に利用できる	障害者や高齢の利用者に配慮された作りになっている	デザインがよい	その他	特にない／わからない
全体(n=1000)		43.3	36.7	27.6	19.4	14.5	7.1	6.0	0.6	31.5
性別	男性(n=500)	42.2	34.8	22.2	21.0	12.4	6.8	7.6	0.8	32.6
	女性(n=500)	44.4	38.6	33.0	17.8	16.6	7.4	4.4	0.4	30.4
年代別	18-29歳(n=200)	34.0	31.5	26.0	18.0	14.0	8.0	11.5	0.0	34.0
	30代 (n=200)	37.0	34.5	20.5	19.0	11.0	9.0	8.5	0.5	36.0
	40代 (n=200)	44.5	34.5	28.0	23.0	11.5	8.0	4.5	0.5	32.0
	50代 (n=200)	44.5	40.0	25.5	16.0	15.5	5.0	3.5	0.5	35.0
	60代 (n=200)	56.5	43.0	38.0	21.0	20.5	5.5	2.0	1.5	20.5
性・年代別	男性18-29歳(n=100)	36.0	30.0	24.0	24.0	15.0	10.0	16.0	0.0	27.0
	男性30代 (n=100)	34.0	33.0	16.0	20.0	12.0	12.0	9.0	1.0	38.0
	男性40代 (n=100)	42.0	27.0	19.0	30.0	9.0	6.0	6.0	0.0	36.0
	男性50代 (n=100)	40.0	38.0	22.0	14.0	10.0	4.0	4.0	1.0	38.0
	男性60代 (n=100)	59.0	46.0	30.0	17.0	16.0	2.0	3.0	2.0	24.0
	女性18-29歳(n=100)	32.0	33.0	28.0	12.0	13.0	6.0	7.0	0.0	41.0
	女性30代 (n=100)	40.0	36.0	25.0	18.0	10.0	6.0	8.0	0.0	34.0
	女性40代 (n=100)	47.0	42.0	37.0	16.0	14.0	10.0	3.0	1.0	28.0
	女性50代 (n=100)	49.0	42.0	29.0	18.0	21.0	6.0	3.0	0.0	32.0
	女性60代 (n=100)	54.0	40.0	46.0	25.0	25.0	9.0	1.0	1.0	17.0

【全体結果】「情報が探しやすい」が43%で最も高く、「内容がわかりやすく簡潔にまとめられている」(37%)、「スマートフォンの画面でも見やすい」(28%)が続いた。一方、「特にない／わからない」は、32%であった。

◎性別で見ると、「スマートフォンの画面でも見やすい」は、女性(33%)が男性(22%)よりも11ポイント高かった。

◎年代別で見ると、「情報が探しやすい」、「内容がわかりやすく簡潔にまとめられている」は、年代が上がるにつれ高くなる傾向があった。

3 調査票（アンケート画面）

SC1
必須

あなたのお住まいをお答えください。

- 1.さいたま市西区
- 2.さいたま市北区
- 3.さいたま市大宮区
- 4.さいたま市見沼区
- 5.さいたま市中央区
- 6.さいたま市桜区
- 7.さいたま市浦和区
- 8.さいたま市南区
- 9.さいたま市緑区
- 10.さいたま市岩槻区
- 11.その他（具体的に）

SC2
必須

あなたの性別と年齢をお答えください。

- 男性 18歳未満
- 男性 18～29歳
- 男性 30～39歳
- 男性 40～49歳
- 男性 50～59歳
- 男性 60～69歳
- 男性 70～79歳
- 男性 80歳以上
- 女性 18歳未満
- 女性 18～29歳
- 女性 30～39歳
- 女性 40～49歳
- 女性 50～59歳
- 女性 60～69歳
- 女性 70～79歳
- 女性 80歳以上

さいたま市消費生活センターの認知度について、質問します。

消費生活センターは、消費生活や商品知識に精通した専門の相談員が商品・サービスの契約、解約に関することや衣食住など消費生活全般に関する苦情やトラブルの処理、被害の救済に当たっています。最近では、パソコンや携帯電話に心当たりのない請求メールが届いたというご相談、初回特別価格で注文したら定期購入の契約になっていて複数回購入しないと解約できないというご相談なども受け付けています。

Q1 あなたは、消費生活におけるトラブルの相談窓口として、さいたま市が「消費生活センター」を設置していることを知っていましたか。
必須

- 1. 知っていた
- 2. 知らなかった

Q2 あなたは、消費生活センターについて、どこで知りましたか。
必須 以下の中から、あてはまるものを**すべて**選んでください。

- 1. 「市報さいたま」
- 2. 市の自治会回覧・チラシ・ポスター
- 3. その他の市の情報誌・冊子
- 4. 市のホームページ
- 5. 市のTwitter・Facebook
- 6. その他のインターネット
- 7. ラジオ
- 8. 出前講座
- 9. 市の職員からの案内
- 10. 他機関からの案内
- 11. 家族や友人・知人の話
- 12. その他（具体的に）
- 13. 覚えていない／わからない

さいたま市の温暖化対策について、質問します。

さいたま市役所では、記録的な猛暑、集中豪雨、大型台風などの自然災害が多発するなど、気候変動の影響が身近に迫っている今、危機的な状況を自らの問題と認識し、気候変動への対策を加速させ、2050年の二酸化炭素排出実質ゼロを目指し、さまざまな取組を推進しています。

※詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

■さいたま市ホームページ「ゼロカーボン推進（地球温暖化対策）」

Q3 あなたは、さいたま市のゼロカーボンシティへの取組やさいたま市気候非常事態宣言について知っていましたか。
必須 以下の中から、あてはまるものを1つだけ選んでください。

- 1. 内容まで知っていた
- 2. 聞いたことはあったが、内容は知らなかった
- 3. 国の取組は知っていたが、市の取組は知らなかった
- 4. 国の取組も市の取組も知らなかった

Q4 必須 あなたは、さいたま市ゼロカーボンシティへの取組やさいたま市気候非常事態宣言のことを、これまで何によって見たり聞いたりしましたか。以下の中から、あてはまるものを**すべて**選んでください。

- 1. 「市報さいたま」
- 2. 市役所・区役所の窓口
- 3. ポスター・チラシ
- 4. 新聞・雑誌
- 5. 市のホームページ
- 6. 市のTwitter・Facebook・LINE
- 7. 市公式YouTubeチャンネル
- 8. その他のインターネット
- 9. 区役所の電光掲示板
- 10. 駅前の電光掲示板
- 11. 家族や友人・知人の話
- 12. その他（具体的に）
- 13. 覚えていない／わからない

さいたま市のテレビ広報番組について、質問します。

さいたま市役所では、情報発信の取組の1つとして、テレビ広報番組「のびのびシティさいたま市」をテレビ埼玉で放送しています。

令和5年4月からは、たんぼぼさん、根本玲奈さんをレポーターにむかえ、行政情報をはじめ、イベントやグルメ、街の様子など、さいたま市内のさまざまな情報を15分でお伝えしています。

※詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

■さいたま市ホームページ「テレビ広報番組「のびのびシティさいたま市」」

Q5 必須 あなたが、さいたま市のテレビ広報番組について知っていたことを、以下の中から、あてはまるものを**すべて**選んでください。

- 1. テレビ広報番組「のびのびシティさいたま市」が「テレビ埼玉」で放映されていること
- 2. テレビ広報番組「のびのびシティさいたま市」がインターネットで見られること
- 3. 上記2つは知らなかったが、テレビ広報番組「のびのびシティさいたま市」という番組があることを知っていた
- 4. どれも知らなかった

Q6 必須 あなたは、テレビ広報番組「のびのびシティさいたま市」のことを、これまで何によって見たり聞いたりしましたか。
以下の中から、あてはまるものを**すべて**選んでください。

- 1. 「市報さいたま」
- 2. その他の雑誌・書籍
- 3. 市のホームページ
- 4. 市のTwitter・Facebook・LINE
- 5. 市公式YouTubeチャンネル
- 6. その他のインターネット
- 7. 区役所の電光掲示板
- 8. 駅前の電光掲示板
- 9. テレビのコマーシャル
- 10. ラジオのコマーシャル
- 11. テレビに表示されるテレビ番組表
- 12. 新聞や雑誌のテレビ番組表
- 13. インターネット上のテレビ番組表
- 14. たまたま番組を見た
- 15. 家族や友人・知人の話
- 16. その他（具体的に）
- 17. 覚えていない／わからない

Q7 必須 テレビ広報番組「のびのびシティさいたま市」は、市公式YouTubeチャンネルで配信しています。あなたは、YouTubeで「のびのびシティさいたま市」の配信動画を見たいと思いますか。
以下の中から、あてはまるものを**1つだけ**選んでください。

- 1. 見たいと思う／すでに見ている
- 2. 見たいとは思わない
- 3. YouTubeを利用していない
- 4. わからない

Q8 必須 あなたが、「のびのびシティさいたま市」の配信動画を見たいと思わない理由は何ですか。以下の中から、あてはまるものを**すべて**選んでください。

- 1. 興味のある内容でない
- 2. 動画の時間（15分）が長い
- 3. 行政の動画は堅いイメージがある
- 4. 配信動画は見ないが、テレビ埼玉での放送（毎週日曜日10時45分～）を見ている
- 5. その他（具体的に）
- 6. 特に理由はない／何となく

Q9 必須 さいたま市では、テレビ広報番組「のびのびシティさいたま市」を「伝わる・共感を持ってもらう」テレビ番組とするために、市民の皆さんと一緒にテレビ番組を制作しようと考えています。あなたは、「のびのびシティさいたま市」の制作（企画又は出演など）に参加したいと思いますか。以下の中から、あてはまるものを1つだけ選んでください。

- 1. 参加したい
- 2. どちらかといえば参加したい
- 3. どちらかといえば参加したくない
- 4. 参加したくない
- 5. わからない

市議会の広報について、質問します。

Q10 必須 さいたま市議会では、広報紙「市議会だよりさいたま（ロクマル）」を年4回発行し、市内の全世帯に配布しています。あなたは、ふだん、「市議会だよりさいたま（ロクマル）」をどれくらい読んでいますか。以下の中から、あてはまるものを1つだけ選んでください。

※詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

■さいたま市ホームページ「市議会だよりさいたま（ロクマル）」

- 1. だいたい全部の記事を読んでいる
- 2. 興味のあるところだけ読んでいる
- 3. あまり読んでいない
- 4. まったく読んでいない
- 5. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」を知らない

Q11 あなたが、「市議会だよりさいたま（ロクマル）」を読んでいない理由は何ですか。
必須 以下の中から、あてはまるものを**すべて**選んでください。

- 1. 市議会の情報は、市のホームページなど別の手段で入手しているから
- 2. 知りたい情報が書かれていないから
- 3. 自分に関係のある情報が書かれていないから
- 4. すでに知っている情報しか書かれていないから
- 5. 書かれている情報が最新のものでないから
- 6. どこに何が書かれているかがわかりにくいから
- 7. 書かれている内容が難しい、または理解できない用語があるから
- 8. 文章が長すぎて、読む気をなくすから
- 9. 文字が小さく見づらいから
- 10. 内容が面白くないから
- 11. 市議会に興味がないから
- 12. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」に何が書かれているかを知らないから
- 13. その他（具体的に）
- 14. 特に理由はない／なんとなく

Q12 必須 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」で、あなたが、特に見たい、または充実させてほしいと思う情報は何か。
以下の中から、あてはまるものを**すべて**選んでください。

- 1. 市議会に提出された議案と議決結果
- 2. 議案に対する各議員の賛成・反対の表明
- 3. 議員と市の間で行われた質疑内容
- 4. 市議会で行われた議論の市政への反映状況
- 5. 市議会の各委員会の活動状況
- 6. 市議会の仕組み
- 7. 市議会の傍聴案内
- 8. 請願や陳情の提出方法
- 9. 市議会議員のプロフィール
- 10. 市議会議員の報酬額
- 11. 政務活動費の交付額と使途
- 12. 市議会改革の取組内容
- 13. 若者向けの企画
- 14. その他（具体的に）
- 15. 特にない／わからない

Q13 必須 さいたま市議会では、テレビ広報番組「ようこそさいたま市議会へ」をテレビ埼玉で年4回放送しています。また、インターネット（市議会のホームページやYouTube）での録画配信も行っています。
あなたは、「ようこそさいたま市議会へ」を見たことがありますか。
以下の中から、あてはまるものを1つだけ選んでください。

※詳しくは、以下のサイトをご覧ください。
■さいたま市ホームページ「ようこそさいたま市議会へ」

- 1. テレビの放送とインターネットの録画配信のどちらも見たことがある
- 2. テレビの放送だけ見たことがある
- 3. インターネットの録画配信だけ見たことがある
- 4. 見たことはないが、番組があることは知っていた
- 5. 番組を知らない

Q14 **必須** テレビ広報番組「ようこそさいたま市議会へ」で、あなたが、特に見たい、または充実させてほしいと思うものは何ですか。
以下の中から、あてはまるものを**すべて**選んでください。

- 1. 定例会のダイジェスト（提出された主な議案、議決結果など）
- 2. 委員会（分野ごとに議案などを詳しく審査する場）の様子
- 3. 議員へのインタビュー
- 4. 議員同士の対談
- 5. 議員と著名人の対談
- 6. 市民が登場する企画
- 7. 議会の仕組みなどの解説
- 8. その他（具体的に）
- 9. 特にない／わからない

市ホームページの利便性について、質問します。

Q15 **必須** あなたは、最近1年間で、さいたま市のホームページを利用したことがありますか。
以下の中から、あてはまるものを1つだけ選んでください。

※詳しくは、以下のサイトをご覧ください。
■さいたま市ホームページ

- 1. 利用したことがある
- 2. 利用したことがない
- 3. わからない

Q16 **必須** あなたは、さいたま市のホームページから、あなたが知りたい情報を入手できていますか。
以下の中から、あてはまるものを1つだけ選んでください。

- 1. いつも入手できている
- 2. たまに入手できないことがある
- 3. 入手できないことが多い
- 4. いつも入手できない
- 5. 覚えていない／わからない

Q17 あなたが、さいたま市のホームページから情報を入手できなかった理由は何ですか。
必須 以下の中から、あてはまるものを**すべて**選んでください。

- 1. 検索方法がわからなかった
- 2. カテゴリー検索で情報が見つからなかった
- 3. キーワードで検索したが、情報が見つからなかった
- 4. 目的のページをタイトルから特定できなかった
- 5. 目的のページに最新の情報が書かれていなかった
- 6. 目的のページに知りたい内容が書かれていなかった
- 7. 目的のページにたどりついたが、文章・単語の意味がわかりにくく理解できなかった
- 8. PDFやwordなどの添付ファイルを開くことができなかった
- 9. その他（具体的に）
- 10. 覚えていない／わからない

Q18 あなたは、さいたま市のホームページは、どのようなWEBサイトであると思いますか。
必須 以下の中から、あなたの考えに特に近いものを**3つまで**選んでください。

- 1. 情報が探しやすい
- 2. 情報量が豊富
- 3. 内容がわかりやすく簡潔にまとめられている
- 4. 障害者や高齢の利用者に配慮された作りになっている
- 5. デザインがよい
- 6. 災害時でも確実に利用できる
- 7. スマートフォンの画面でも見やすい
- 8. その他（具体的に）
- 9. 特にない／わからない

このさいたま市インターネット市民意識調査業務の委託に要する経費は196万円です。